

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI "S W A D A Y A "
Jl. Jatiwaringin Raya No. 36
JAKARTA TIMUR

Ujian Tengah Semester Ganjil 2021
Selasa, 02 Nopember 2021

PEMASARAN SYARIAH

Dosen: H. Moedigdo Sigit Prakoso, SE, MSy
Waktu : 90 menit



1. Coba jelaskan apa itu Pemasaran Syariah ? Bagaimana Potensi dan Penerapannya di Indonesia, di Negara-negara berpenduduk Muslim serta di negara-negara sekuler dan berikan contoh2 nya ?
2. Jelaskan dan apa itu Marketing Mix serta bagaimana Marketing Mix itu diterapkan pada ilmu yang kita pelajari yakni dikaitkan Pemasaran Syariah ?
3. Pemasaran biar menarik Customer kadang sangat mengandalkan Model maupun tagline yang kadang diluar batas-batas kewajaran. Coba jelaskan bagaimana kalo Pemasaran Syariah dalam memperkenalkan produk-produknya baik di media cetak maupun elektronik, disertai ncontoh-contohnya ?
4. Bagaimana Potensi dari Pemasaran Syariah di Dunia ini serta kaitkan dengan adanya Label Halal yang saat ini sering anda jumpai pada setiap Produk yang dipasarkan di Negara berpenduduk Muslim ?
5. Jelaskan sifat dasar Marketer Syariah serta coba kaitkan dengan Etika dalam Pemasaran Syariah juga berikan contoh-contohnya ?

Selamat mengerjakan semoga sukses'