



SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya (STIE Swadaya)
SEMESTER GENAP TA 2021/2022

Mata Kuliah : Pemasaran Internasional	Semester/Jurusan : VI/Manajemen
Hari/Tgl : Rabu, 11 Mei 2022	Dosen : Mulyadi, SE, MM
Waktu : 20.00 – 22.00 WIB	Sifat Ujian : Open Book

1. Soal harap dikerjakan dengan benar, teliti dan jelas dengan tulisan yang mudah dibaca
2. Jawaban di kirim melalui email saminmulyadi@gmail.com paling lambat jam 21.45 WIB

Bobot 60%

Perusahaan yang ingin melebarkan sayapnya ke luar negeri sebelum rencananya dilaksanakan perlu mengetahui banyak hal tentang berbagai isu yang terjadi di negara dimana perusahaan tersebut akan melebarkan sayapnya atau menjual barangnya di luar negeri, coba Saudara sebutkan isu-isu apa saja yang dianggap penting untuk diketahui dan di dalam “Seorang Pemasar Global”, jabarkan secara lengkap dan komprehensif setiap isu yang Saudara sebutkan.

Bobot 40%

1. Apa yang dimaksud dengan pemasaran internasional dan berilah contohnya ?
2. Apa perbedaan pemasaran internasional dengan pemasaran global ?
3. Mengapa perusahaan penting memahami lingkungan budaya pada pemasaran internasional ?
4. Sebutkan dan jelaskan faktor apa saja yang mendorong perusahaan domestik memasuki pasar internasional ?

***** SELAMAT UJIAN SEMOGA SUKSES *****