



**SOAL UJIAN AKHIR SEMESTER**  
**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya**  
**(STIE Swadaya)**  
**SEMESTER GANJIL TA 2021/2022**

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA (STIES)

Soal Ujian akhir Semester (UAS) Ganjil 2021/2022

Mata Kuliah	: Pemasaran Syariah	Semester/Jurusan	: V / S1 MNJ
Hari / Tanggal	: Selasa, 11 Januari 2022	Dosen	: H. Moedigdo Sigit Prakoso, S.E, M.Sy.
Pukul	: 19.00 - 20.30	Sifat Ujian	: Online

**Petunjuk :**

1. Baca soal dengan baik, dikerjakan secara benar dan teliti dengan tulisan jelas serta mudah dibaca
2. Pada lembar Jawaban Tulis Nama Lengkap Program Studi Anda
3. **Dilarang** Menggunakan **Tipp-Ex**, Jika ada Kesalahan Tulisan Cukup dicoret dengan 1 Garis coretan
4. **Dilarang Mencontek dalam media Apapun**, Jika Tetap Dilakukan maka Nilai akan **dikurangi 50%** (Contoh: Nilai **80** menjadi Nilai **40**).

1. Dalam mempelajari Pemasaran Syariah kita mengenal Taktik Pemasaran Syariah dimana meliputi bagaimana menciptakan Produk Halal, Penetapan Harga Halal, Promosi Halal serta Saluran Distribusi Halal. Coba jelaskan ke 4 point tersebut serta berikan contoh-contohnya ?
2. Kita mengetahui bahwa Etika dan Moral adalah dua hal yang tidak dapat dipisahkan. Pada Konteks Pemasaran Islami standar Moral tentang apa yang dibolehkan dan tidak dibolehkan dalam Pemasaran bergantung pada Sistem Etika yang mengaturnya. Ada 4 sumber utama dalam Sistem Etika Agama Islam, tolong sebutkan dan jelaskan penetapannya masing-masing oleh siapa, serta berikan contoh-contohnya dalam penerapannya Pemasaran Syariah ?
3. Secara global pola berpikir Marketer Muslim merupakan aspek penting, karena pola berpikir akan menentukan bentuk perilaku dan perkataan yang disampaikan. Ada 8 Aplikasi berpikir cara Al-Qur'an yang harus dilakukan oleh para Marketer, tolong sebutkan, jelaskan dan berikan contoh-contohnya ?
4. Pada setiap Produk Barang dan Jasa dalam melakukan Penetrasi Pasar selalu berusaha melakukan Strategi Pemasaran Syariah untuk produk-produk yang menasar konsumen terbesar Kaum Muslimin dan Muslimah. Sebutkan dan jelaskan serta berikan contoh-contoh untuk 3 Strategi yang biasa dilakukan dengan menganut Pola Syariah ?
5. Halal Branding merupakan usaha untuk Pembentukan Nilai Syariah, bagaimana Produsen akan melakukan menciptakan Halal Branding ? Serta sebenarnya apakah ada perbedaan antara Islamic Branding vs Halal Branding, coba jelaskan ?