



## UJIAN TENGAH SEMESTER GANJIL 2021-2022

MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN  
DOSEN : ANDI AMRULLAH HAMID  
WAKTU : SELASA, 16 November 2021/JAM 19.00-21.00  
METODE : ONLINE

---

### SOAL

1. Sebelum merumuskan strategi pemasarannya, suatu perusahaan perlu melakukan analisis lingkungan organisasi, jelaskan pentingnya/manfaat analisis lingkungan industry bagi suatu organisasi bisnis.
2. Jelaskan apa yang dimaksud dengan perencanaan strategik, dan uraikan pula tahapan dalam merencanakan dan mengendalikan strategi pada suatu perusahaan!
3. Salah satu strategi pemasaran yang dikemukakan Kotler adalah strategi pengembangan pasar (marketing development strategy). Jelaskan apa yang dimaksud dengan strategi tersebut, dan berikan pula contoh cara penerapannya!
4. Salah satu cara membangun keunggulan bersaing suatu perusahaan adalah dengan cara membuat produknya berkualitas. Sebutkan berbagai dimensi yang biasa digunakan untuk mengukur kualitas produk yang berupa barang (goods).
5. Jelaskan apa yang dimaksud dengan perilaku konsumen, jelaskan pula perbedaan antara pasar konsumen dan pasar bisnis/industry.

### Keterangan :

1. Jawab secara tertulis (diktik) dengan penjelasan lengkap.
  2. Buat power point dari jawaban tertulis saudara.
  3. Presentasikan/jelaskan jawaban saudara melalui power point dan dibuat dalam rekaman video.
  4. Jawaban tertulis dan jawaban video dikumpulkan paling lambat Selasa depan 23 November 2021, Jam 14.00 WIB, melalui :  
WhatsApp 0878-7798-3553 atau  
email andi.amrullah.hamid27@gmail.com
-