



SOAL UJIAN AKHIR SEMESTER
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya
(STIE Swadaya)
PROGRAM S2-SEMESTER GENAP TA 2021/2022

Mata Kuliah	: MANAJEMEN PEMASARAN	Semester/Prodi	: Magister Manajemen
Hari / Tanggal	: Kamis 29 juli 2022	Dosen	: Dr. Hasanuddin, M.Si
Pukul	: 18:30 – 21:30	Sifat Ujian	: Online

Petunjuk :

1. Pahami dan baca dengan baik, dikerjakan secara benar dan teliti dengan jawaban dengan jelas dan rapih;
2. Pada lembar Jawaban Tulis Nama Lengkap, NIM, Program Studi Anda, Nama Dosen, Mata Kuliah, Hari & Tgl UAS
3. Jawaban di serahkan kepada dosen yang bersangkutan melalui sarana media yang telah ditetapkan bersama
4. Kartu UAS ditunjukkan ke Dosen pengasuh mata kuliah, sebagai bukti ke ikutsertaan ujian.

SOAL UAS

UAS PEMASARAN

1. Jelaskan dan beri contoh konsep inti pemasaran!
2. Bagaimana peranan pemasaran pada saat ini dan saat yang akan datang dibandingkan dengan fungsi lainnya!
3. Apa yang jadi dasar segmentasi dan seberapa penting menurut saudara?
4. Apa yang membedakan Selling concept dan marketing concept , jelaskan berikut contoh!
5. Tahapan apa yang akan dilakukan konsumen setelah mencari informasi dalam pengambilan keputusan !

**** SELAMAT MENERJAKAN ****



SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya
(STIE Swadaya)
PROGRAM S2-SEMESTER GENAP TA 2021/2022

Mata Kuliah	: MANAJEMEN PEMASARAN	Semester/Prodi	: Magister Manajemen
Hari / Tanggal	: Kamis 3 juni 2022	Dosen	: Dr. Hasanuddin, M.Si
Pukul	: 18:30 – 21:30	Sifat Ujian	: Online

Petunjuk :

1. Pahami dan baca dengan baik, dikerjakan secara benar dan teliti dengan jawaban dengan jelas dan rapih;
2. Pada lembar Jawaban Tulis Nama Lengkap, NIM, Program Studi Anda, Nama Dosen, Mata Kuliah, Hari & Tgl UTS
3. Jawaban di serahkan kepada dosen yang bersangkutan melalui sarana media yang telah ditetapkan bersama
4. Kartu UTS ditunjukkan ke Dosen pengasuh mata kuliah, sebagai bukti ke ikutsertaan ujian.

SOAL UTS

1. Jelaskan apa yang anda fahami tentang:
 - a. manajemen dan pemasaran?
 - b. Lingkungan pemasaran?
 - c. Pemasaran dan proses perencanaan?
2. Jelaskan apa yang anda fahami tentang:
 - a. Peluang pasar?
 - b. riset pemasaran?
 - c. perilaku konsumen?
 - d. segmentasi pasar ?
3. Jelaskan apa yang anda ketahui tentang:
 - a. Produk dan pengadaanya ?
 - b. Distribusi/saluran pemasaran
 - c. Retailing, holeseling, logistic promosi dan periklanan strategi penetapan harga?
4. Jelaskan apa yang anda ketahui tentang Implementasi pemasaran?
5. Jelaskan apa yang anda ketahui tentang peluang Pemasaraan internasional?