



**SOAL UJIAN AKHIR SEMESTER**  
**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya (STIE Swadaya)**  
**SEMESTER GENAP TA 2021/2022**

Mata Kuliah : Perilaku Konsumen	Semester/Jurusan : Genap/ Manajemen
Hari/Tgl : Kamis, 07 Juli 2022	Dosen : H. Abdul Rahman, SE, M.Si
Waktu : 17.30- 19.30	Sifat Ujian : Tertutup

- |  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Soal harap dikerjakan dengan benar, teliti dan jelas dengan tulisan yang mudah dibaca</li><li>2. Tidak dibenarkan membawa catatan dan HP selama ujian</li></ol> |
|--|

1. Jelaskan apa Pengertian Perilaku Konsumen dan menurut para Ahli ?
2. Mengapa kita perlu mengetahui dan belajar tentang Perilaku Konsumen apalagi sebagai Pebisnis , Jelaskan ?
3. Jelaskan Model Perilaku Konsumen hirarki menurut Maslow ?
4. Faktor faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku Konsumen menurut kotler dan Amstrong ? Uraikan
5. Jelaskan mengapa perusahaan perlu mengetahui model perilaku konsumen sebelum membuat kerangka kerja untuk analisa konsumen ?
6. Salah satu elemen perilaku konsumen adalah afeksi, jelaskan pendapat saudara mengapa afeksi mempengaruhi perilaku konsumen ?
7. Konsumen merupakan penentu keberhasilan produsen, uraikan strategi mempengaruhi sikap dan tujuan konsumen menurut pendapat saudara ?
8. Coba jelaskan pengalaman saudara bagaimana menghadapi konsumen dengan baik, disertai dengan contoh.
9. Bagaimana pengetahuan produk dapat mempengaruhi pembelian, jelaskan
10. Jelaskan kasus yang pernah anda alami ketika membeli produk atau jasa dengan menggunakan keterlibatan rendah dan keterlibatan tinggi. Bagaimana keterlibatan tersebut mempengaruhi Anda ?

\*\*\*\*\* SELAMAT UJIAN SEMOGA SUKSES \*\*\*\*\*



**SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER**  
**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya (STIE Swadaya)**  
**SEMESTER GENAP TA 2021/2022**

Mata Kuliah : Perilaku Konsumen	Semester/Jurusan : Genap/Manajemen
Hari/Tgl : Kamis/12 Mei 2022	Dosen : H. Abdul Rahman, SE, M.Si
Waktu : 17.30	Sifat Ujian : During

- |  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Soal harap dikerjakan dengan benar, teliti dan jelas dengan tulisan yang mudah dibaca</li><li>2. Tidak dibenarkan membawa catatan dan HP selama ujian</li></ol> |
|--|

1. Apakah yang dimaksud dengan Perilaku Konsumen dan mengapa Perilaku Konsumen sangat penting untuk kita pelajari dan di ketahui sebagai seorang pebisnis, Jelaskan ?
2. Sebutkan faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen dan jelaskan ?
3. Bagaimana Konsep proses keputusan konsumen, uraikan ?
4. Berikan 4 Contoh yang konkrit seperti apa Perilaku Konsumen itu ?
5. Jelaskan mengenai Model perilaku Konsumen menurut Maslow ?
6. Keputusan pembelian menurut para ahli beragam, jelaskan menurut Kothler dan Amstrong ?

\*\*\*\*\* SELAMAT UJIAN SEMOGA SUKSES \*\*\*\*\*