

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DAN KEGIATAN SOSIALISASI PENGGUNAAN E-TOLL TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN PEMBAYARAN ELECTRONIC JASA MARGA

Nama Pengusul : Sabar Napitupulu, SE.,MM.,M.Ak

Jumlah Penulis : 1

Status Pengusul (Penulis ke-) : 1

Identitas Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

a. Nama Jurnal : Cakrawala Ekonomi dan keuangan

b. Nomor ISSN : 2714-643X

c. Vol. No. Bln. Thn : Vol.29 No.2 Tahun 2022

d. Penerbit : LPPM – STIE SWADAYA

e. Jumlah Halaman : 13

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Tidak ditemukan unsur plagiat
2	Linieritas	linier dengan penulis

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		0,75
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,75
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2,75
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)				3		2,75
Total = (100%)				10		9,00

Kontribusi pengusul :
(Nilai akhir peer X Penulis Pertama = $18 \times 60\%$ = (nilai akhir yang diperoleh pengusul)

$$\checkmark 9,00 \times 100\% = 9,00$$

Komentar/ Ulasan Peer Review :

Kelengkapan kesesuaian unsur	lengkap dan sesuai unsur
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	lengkap dalam pembahasan
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	lengkap dan mutakhir
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit	lengkap dan berkualitas

Tanggal Review,

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL IMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DAN KEGIATAN SOSIALISASI PENGGUNAAN E-TOLL TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN PEMBAYARAN ELECTRONIC JASA MARGA

Nama Pengusul : Sabar Napitupulu, SE.,MM.,M.Ak

Jumlah Penulis : 1

Status Pengusul (Penulis ke-) : 1

Identitas Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

a. Nama Jurnal : Cakrawala Ekonomi dan keuangan

b. Nomor ISSN : 2714-643X

c. Vol. No. Bln. Thn : Vol.29 No.2 Tahun 2022

d. Penerbit : LPPM – STIE SWADAYA

e. Jumlah Halaman : 13

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Tidak ditemukan unsur plagiat
2	Linieritas	Linier dgn penulis

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		0,70
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,70
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2,70
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)				3		2,70
Total = (100%)				10		
Kontribusi pengusul : (Nilai akhir peer X Penulis Pertama = 18 X 60% = (nilai akhir yang diperoleh pengusul) $8,80 \times 100\% = 8,80$						8,80
Komentar/ Ulasan Peer Review :						
Kelengkapan kesesuaian unsur	Lengkap sesuai unsur					
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	cakup dalam pembahasan					
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Cukup dan mutakhir					
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit	lengkap dan berkualitas					

Tanggal Review,