



STIE SWADAYA

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya

Jatwarungin Raya No 36 Jakarta Timur 13620 Telp.(021) 8612829 Fax.(021) 8602142

SURAT TUGAS MENGAJAR

Nomer : 15/ STMP.STIES/IX/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini, Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya (STIE Swadaya), dengan ini memberikan tugas kepada :

Nama Dosen : Ir. Sabar Napitupulu, SE., MM., M.Ak
Masa Penugasan : Semester Ganjil Tahun Akademik 2021/2022
(Perkuliahan tanggal : 13 September s.d 8 Januari 2022)

Untuk melaksanakan kegiatan perkuliahan dan kegiatan lain yang berhubungan dengan mata kuliah, dengan jadwal perkuliahan sebagai berikut :

NO	MATA KULIAH	SKS	HARI	JAM	KELAS	SMT	RU-ANG	PROGRAM STUDI
1	Manajemen Pemasaran	3	Selasa	20.00 – 22.30	Malam	V	211	S1. Akuntansi
2	Matematika Ekonomi & Bisnis	3	Rabu	17.30 – 20.00	Malam	I	211	S1. Manajemen
3	Manajemen Pemasaran	3	Kamis	20.00 – 22.30	Malam B	V	211	S1. Akuntansi

Dengan ketentuan :

1. Ujian Tengah Semester (UTS) : 01 sd 06 Nopember 2021, dan Dosen hadir sbg pengawasnya;
2. Ujian Akhir Smester (UAS) : 10 – 23 Januari 2022, dan Dosen hadir sbg pengawasnya;
3. Membuat dan bertanggungjawab sepenuhnya atas penyampaian materi kuliah berdasarkan Silabus dan SAP serta kepustakaan mata kuliah tersebut;
4. Setiap dosen memberikan kuliah tepat waktu sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan (tidak diperkenankan memindahkan waktu kuliah)
5. Setiap kali hadir, menandatangani absensi kehadirannya, serta mengambil dan mengembalikan kembali absensi mahasiswa di ruang dosen (lantai-2);
6. Apabila berhalangan hadir dimohon memberitahukan kepada bagian perkuliahan minimal 1 hari sebelum mata kuliah dikuliahkan.

Demikian surat tugas ini diberikan, dan atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Jakarta, 13 September 2021
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya

ProG Dr. Mulyadi Nursi, M.Si
Wakil Ketua I

Tembusan :

1. Ketua Prodi (Ak. Mg)
2. Arsip



**DAFTAR HADIR MAHASISWA SEMESTER GANJIL T.A 2021/2022
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA**

**S1 AK
B**

Mata Kuliah	SA1052B MANAJEMEN PEMASARAN
Program Studi/Kelas	S1 Akuntansi (S1-AK (B))
NIDN/NIDK/NUP	Sabar Napitupulu, Ir. SE. MM. M.AK
Hari/Jam/Ruang	Kamis, 20.00 s/d 22.30 Ruang : -
Tanggal	
Semester	5 (lima)

No	No Induk	Nama Mahasiswa	Tanggal																	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
			1 6/ 9	2 3/ 9	3 0/ 9	7/ 1 0	1 4/ 1	2 1/ 1	2 1/ 1	2 8/ 1	4/ 1 1	1 1/ 1	1 8/ 1	2 5/ 1	2/ 1 2	9/ 1 2	1 6/ 1	2 3/ 1	2 0/ 1	
1	17530011	TRI WAHYUNI APRILITA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16
2	18530076	ELIA KRISTINS	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16
3	18530077	NUR MUSLIANTI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16
4	18530078	RACHMI MAULIDINIA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16
5	18530083	AYU FEBRIANI	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	15
6	18530084	WIDYA SARI	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	15
7	18530085	RITA WARDANI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16
8	18530086	DEVIA RAMADHANI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16
9	18530093	SITI NUR KHASANAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16
10	19530006	DESI MELAWATI	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	15
11	19530008	AZIZAH ALIDA GUMAY	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16
12	19530009	NURUL KHOMARIAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	15
13	19530011	ANISAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16
14	19530015	ELA MASITORINI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16
15	19530018	RENAL DUWI IBRAHIM	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	15
16	19530019	ISNAWATI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16
17	19530025	FINDELIS HAREFA	X	X	X	X	X	X	V	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2
18																				
19																				
20																				
21																				
22																				
23																				
24																				
25																				

Nama Pengajar:

Sabar Napitupulu, Ir. SE. MM. M.AK



STIE SWADAYA
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya
Jl. Jatliwaringin Raya No. 36 Jakarta Timur, 13620 Telepon 8612829

BERITA ACARA PERKULIAHAN

MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN (3 sks)
DOSEN : Ir. SABAR NAPITUPULU, SE., MM., M.Ak
PROGRAM STUDI : SI/AKUNTANSI
KELAS : KARYAWAN

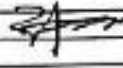
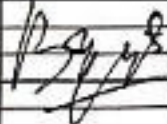
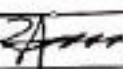
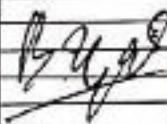
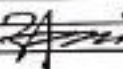
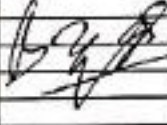
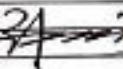
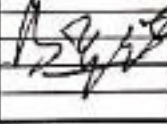
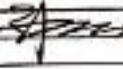
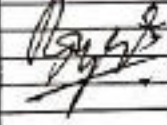
KULIAH KE	WAKTU	MATERI KULIAH	TANDA TANGAN		KET.
			DOSEN	KA.PRODI	
1	HARI	Pendahuluan, perkenalan,,			
	KAMIS	Pengertian Manajemen Pemasaran			
	TANGGAL				
	16 / 09 / 2021				
	JAM : 20:00-22:30				
KULIAH KE	WAKTU	MATERI KULIAH	TANDA TANGAN		KET.
			DOSEN	KA.PRODI	
2	HARI				
	KAMIS	Perencanaan Produk dan Jasa			
	TANGGAL				
	23 / 09 / 2021				
	JAM : 20:00-22:30				
KULIAH KE	WAKTU	MATERI KULIAH	TANDA TANGAN		KET.
			DOSEN	KA.PRODI	
3	HARI				
	KAMIS	Merek			
	TANGGAL				
	30 / 09 / 2021				
	JAM : 20:00-22:30				
KULIAH KE	WAKTU	MATERI KULIAH	TANDA TANGAN		KET.
			DOSEN	KA.PRODI	
4	HARI				
	KAMIS	Pembungkus			
	TANGGAL				
	07 / 10 / 2021				
	JAM : 20:00-22:30				
KULIAH KE	WAKTU	MATERI KULIAH	TANDA TANGAN		KET.
			DOSEN	KA.PRODI	
5	HARI	Penetapan Harga			
	KAMIS				
	TANGGAL				
	14 / 10 / 2021				
	JAM : 20:00-22:30				



STIE SWADAYA
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya
Jl. Jatiharingin Raya No. 36 Jakarta Timur, 13620 Telepon 8612829

BERITA ACARA PERKULIAHAN

MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN (3 sks)
DOSEN : Ir. SABAR NAPITUPULU, SE., MM., M.Ak
PROGRAM STUDI : SI/AKUNTANSI
KELAS : KARYAWAN

KULIAH KE	WAKTU	MATERI KULIAH	TANDA TANGAN		KET.
			DOSEN	KA.PRODI	
6	HARI				
	KAMIS	Kebijakan Harga			
	TANGGAL				
	21 / 10 / 2021				
	JAM : 20:00-22:30				
					
7	HARI				
	KAMIS	Potongan Harga			
	TANGGAL				
	28 / 09 / 2021				
	JAM : 20:00-22:30				
					
8	HARI				
	KAMIS	Ujian Tengah Semester (UTS)			
	TANGGAL				
	04 / 11 / 2021				
	JAM : 20:00-22:30				
					
9	HARI				
	KAMIS	Transportasi			
	TANGGAL				
	11 / 11 / 2021				
	JAM : 20:00-22:30				
					
10	HARI				
	KAMIS	Periklanan dan Promosi			
	TANGGAL				
	18 / 11 / 2021				
	JAM : 20:00-22:30				
					



STIE SWADAYA
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya
Jl. Jatiharingin Raya No. 36 Jakarta Timur, 13620 Telepon 8612829

BERITA ACARA PERKULIAHAN

MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN (3 sks)
DOSEN : Ir. SABAR NAPITUPULU, SE., MM., M.Ak
PROGRAM STUDI : SI/AKUNTANSI
KELAS : KARYAWAN

KULIAH KE	WAKTU	MATERI KULIAH	TANDA TANGAN		KET.
			DOSEN	KA.PRODI	
11	HARI	Perdagangan dan Eceran			
	KAMIS				
	TANGGAL				
	25 / 11 / 2021				
	JAM : 20:00-22:30				
12	HARI	Resiko Pemasaran			
	KAMIS				
	TANGGAL				
	02 / 12 / 2021				
	JAM : 20:00-22:30				
13	HARI	Bauran Pemasaran			
	KAMIS				
	TANGGAL				
	09 / 12 / 2021				
	JAM : 20:00-22:30				
14	HARI	Segmen Pasar			
	KAMIS				
	TANGGAL				
	15 / 12 / 2021				
	JAM : 20:00-22:30				
15	HARI	Pemasaran Barang dan Jasa			
	KAMIS				
	TANGGAL				
	23 / 12 / 2021				
	JAM : 20:00-22:30				
16	HARI	Ujian Akhir Semester (UAS)			
	KAMIS				
	TANGGAL				
	20 / 01 / 2022				
	JAM : 20:00-22:30				

**DAFTAR ABSEN UJIAN AKHIR SEMESTER GANJIL
TAHUN AKADEMIK 2021/2022**



Mata Kullah	SA1052B MANAJEMEN PEMASARAN
Program Studi/Kelas	S1 Akuntansi (S1-AK (B))
Dosen/Staf Pengajar	Sabar Napltupulu, Ir. SE. MM. M.AK
Hari/Jam	Kamis, 20 Januari 2022/ 19.00-21.00
Semester	V
ruang	211

B

No	No Induk	Nama Mahasiswa	Nilai						Tanda Tangan	
			HDR	MDR	UTS	UAS	AGK	HRF		
1	17530011	TRI WAHYUNI APRILITA	100	90	75	75	80.5	A	1	
2	18530076	ELIA KRISTINS	100	90	75	75	80.5	A		2
3	18530077	NUR MUSLIANTI	100	90	75	80	82.5	A	3	
4	18530078	RACHMI MAULIDINIA	100	90	80	80	84	A		4
5	18530083	AYU FEBRIANI	96	90	75	80	82.5	A	5	
6	18530084	WIDYA SARI	96	90	80	75	81.6	A		6
7	18530085	RITA WARDANI	100	90	75	80	82.5	A	7	
8	18530086	DEVIA RAMADHANI	100	90	75	75	80.5	A		8
9	18530093	SITI NUR KHASANAH	100	90	80	85	86	A	9	
10	19530006	DESI MELAWATI	96	90	75	75	80.1	A		10
11	19530008	AZIZAH ALIDA GUMAY	100	90	80	80	84	A	11	
12	19530009	NURUL KHOMARIAH	96	90	80	80	84	A		12
13	19530011	ANISAH	100	90	75	80	82.5	A	13	
14	19530015	ELA MASITORINI	100	90	80	75	82	A		14
15	19530018	RENAL DUWI IBRAHIM	96	90	75	75	80.1	A	15	
16	19530019	ISNAWATI	100	90	75	75	80.5	A		16
17	19530025	FINDELIS HAREFA	13	XXX	XXX	XXX	XXX	XX	17	
18										18
19										19
20										20
21										21
22										22
23										23
24										24
25										25

Dosen Staff Pengajar

Ir. Sabar Napitupulu, SE., MM., M.Ak

Keterangan :

BS

**UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2021/2022
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA JAKARTA**

Mata Kuliah	: Manajemen Pemasaran
Hari/Tanggal	: Kamis, 20 Januari 2022
Program/Jurusan	: Strata Satu (S.1) / Manajemen
Waktu	: 120 Menit
Sifat Ujian	: DARING OL Masa Pandemi (dilarang kerja sama)
Dosen	: Ir. Sabar Napitupulu, SE, MM, M.Ak

Kerjakan semua soal yang tersedia....

1. Suatu barang (produk) dan jasa membutuhkan jasa transportasi yang akan mengangkut ke suatu tempat, apa saja yang saudara ketahui tentang fungsi dan kegunaan transportasi tersebut?, berikan contoh..
2. Suatu usaha untuk memasarkan barang (produk) dan jasa yang disebut marketing, jasa periklanan dan promosi sangat dibutuhkan, coba jelaskan apa saja yang digunakan dalam mengiklankan suatu produk dan bagaimana cara mempromosikan barang tersebut?. Berikan contoh...
3. Dunia perdagangan dan eceran diperlukan usaha melalui sebuah organisasi dagang, mengapa demikian?, sebutkan jenis-jenis eceran dan apa yang dimaksud dengan perdagangan besar?. Berikan contoh...
4. Memasarkan suatu produk dikenal dengan risiko pemasaran, coba sebutkan resiko yang terjadi dan sebutkan bagaimana cara mengatasinya?.. berikan contoh.
5. Bauran pemasaran yang dikenal dengan istilah Mix Marketing, sebutkan apa saja yang terdapat di dalam 7P. sebutkan pengertian dari komponen 7Pnya?..
6. Segmen pasar harus diketahui oleh seorang marketing untuk memasarkan barang (produk) dan jasa, apa saja yang harus dilakukan oleh marketing, dan bagaimana segmentasi pasar beroperasi?, sebutkan syaratnya....
7. Komponen apa saja yang terdapat dalam pemasaran barang dan jasa, apa saja yang harus dilakukan oleh seorang marketing? berikan contohnya

Selamat mengerjakan,,,
Lembar jawaban di kirim ke e-mail
sabartuanapit@gmail.com



**UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS) SEMESTER GANJIL TA.2021/2022
STIE SWADAYA JAKARTA**

MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN
HARI / TANGGAL : Kamis, 4 Nopember 2021
JAM : 20:00 – 22:00
SIFAT UJIAN : DARING MASA VANDEMI COVID 19

Petunjuk : Kerjakan semua soal yang tersedia,,,

1. Bab 1, Manajemen Pemasaran, Sebutkan Unsur-unsur, tugas dan fungsi dari manajemen pemasaran yang saudara ketahui.
2. Bab 2, Perencanaan Produk dan Jasa, Apa saja yang saudara ketahui tentang a. perencanaan pemasaran, b. perbedaan digital marketing dan pemasaran konvensional, c. kelebihan digital marketing.
3. Bab 3, Merek, Sebutkan cara mengembangkan elemen merek, perencanaan strategi merek dan keputusan penentuan merek. Berikan contoh.
4. Bab 4, Pembungkus, Sebutkan apa hubungan pembungkus dengan strategi pemasaran, kenapa harga produk menjadi mahal? Berikan contoh.
5. Bab 5, Penetapan Harga, Sebutkan pengertian metode, strategi penetapan harga, dan sebutkan indicator yang mempengaruhi penetapan harga.
6. Bab 6, Kebijakan Harga, Sebutkan prosedur dan jenis-jenis kebijakan harga, berikan contoh,,,
7. Bab 7, Potongan Harga, Sebutkan pengertian bentuk-bentuk potongan harga, tujuan pemberian potongan harga dan jenis-jenis potongan harga, sebutkan manfaat dan kerugian dari potongan harga.

Selamat mengerjakan,,,

Jawaban diketik rapih dan dikirim ke e-mail sabartuanapit@gmail.com

Tutup jam 22:30,,,

