

**LAPORAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**JUDUL
PENGUATAN MANAJEMEN DAN SISTEM PEMASARAN USAHA
KULINER PASCA PANDEMI COVID-19 DI DESA TELAJUNG
CIKARANG BARAT KABUPATEN BEKASI**

TIM PELAKSANA

**Dr. H Hasanuddin, M.Si (Ketua)
Amrullah Andi Hamid, SE, MM (Anggota)
Safruddin, S.Kom., M.Ak. (Anggota)
Tardin, SE, MM (Anggota)**

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA**

JAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PKM

1. Judul Kegiatan : Penguatan Manajemen dan sistem pemasaran usaha kuliner pasca pandemic covid-19 di Desa Telanjang Cikarang Barat Kabupaten Bekasi
2. Ketua Pelaksana :
 - a. Nama Lengkap : Dr. H Hasanuddin, M.Si
 - b. Jenis Kelamin : Laki-Laki
 - c. NIDN : 0007045901
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
 - e. Prodi : Manajemen
3. Anggota Pelaksana :
 - a. Jumlah Anggota : 3 orang
 - b. Nama Anggota Peneliti :
 1. Amrullah Andi Hamid, SE, MM
 2. Safruddin, S.Kom., M.Ak.
 3. Tardin, SE, MM
4. Lokasi Kegiatan : Cikarang Barat
5. Lama Kegiatan : 6 (Enam) bulan
6. Biaya Kegiatan : Rp. 43.015.000.-
7. Sumber dana : Dikti

Jakarta, 30 November 2022

Menyetujui,
Ketua LP2M STIE Swadaya

Ketua Pelaksana,

Rachmad Risqy Kurniawan, SEI, M.M., Ph.D.(c)

Dr. H Hasanuddin, M.Si

Pengisian poin C sampai dengan poin H mengikuti template berikut dan tidak dibatasi jumlah kata atau halaman namun disarankan ringkas mungkin. Dilarang menghapus/modifikasi template ataupun menghapus penjelasan di setiap poin.

C. HASIL PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT: Tuliskan secara ringkas hasil pelaksanaan penelitian yang telah dicapai sesuai tahun pelaksanaan pengabdian. Penyajian meliputi data, hasil analisis, dan capaian luaran (wajib dan atau tambahan). Seluruh hasil atau capaian yang dilaporkan harus berkaitan dengan tahapan pelaksanaan pengabdian sebagaimana direncanakan pada proposal. Penyajian data dapat berupa gambar, tabel, grafik, dan sejenisnya, serta analisis didukung dengan sumber pustaka primer yang relevan dan terkini.

Pelaksanaan kegiatan PKM ini dengan mitra kelompok kuliner Angrek di Telajung Cikarang Barat kabupaten Bekasi Jawa Barat. Pelaksanaan kegiatan Program Kemitraan Masyarakat ini terdiri dari:

1. Persiapan awal dengan pertemuan anggota tim PKM terkait revisi usulan dan anggaran yang disetujui dan kelengkapan administrasi
2. Setelah penandatanganan kontrak pelaksanaan penugasan PKM antara LLDikti3 dengan Ketua STIE Swadaya yang merupakan kontrak turunan dari DRPM dilanjutkan dengan ketua tim pelaksana.
3. Sosialisasi rencana pelaksanaan kegiatan kepada mitra
4. Kegiatan pelatihan dan pendampingan (pengelolaan usaha, pembukuan dan menyusun laporan keuangan)
5. Evaluasi terkait hal-hal yang masih perlu dilakukan

Kegiatan lapangan:

1. Pelatihan Manajemen usaha
2. Pelatihan cara membuat desain produk
3. Pelatihan teknik pemasaran dengan e-commerce.
4. Penataan tempat usaha

Penyelesaian permasalahan manajemen, administrasi pembukuan dan pelaporan keuangan. Pelaksanaanya dilakukan dengan memberikan materi tentang cara membuat catatan pengeluaran, cara membuat catatan pemasukan, cara membuat buku kas utama, membuat buku inventaris, mempersiapkan buku laba rugi. Semua materi disampaikan dengan metode tatap muka langsung, selain itu tetap dilakukan diskusi dan tanya jawab terhadap materi yang diberikan. Materi administrasi dan keuangan diberikan oleh tim sesuai kepakaran secara bergantian.

Kegiatan perbaikan kemasan dilakukan dengan pelatihan langsung cara mendesai dan membuat label produk. Kemasan terdiri dari bahan kertas, karton, plastik/*Styrofoam*.

Kegiatan pelatihan pemasaran dengan, selain cara promosi langsung juga dengan dengan system online.

Untuk penataan tempat usaha diberikan beberapa contoh dan oleh kelurahan dan pihak pengelola komp. perumahan telah menyiapkan lokasi pusat kuliner yang sementara dalam pembangunan.

Hasil yang pencapaian setelah kegiatan pelaksanaan 70% mitra dalam hal ini anggota kelompok kuliner angrek telah memiliki pengetahuan dan keterampilan:

1. manajemen usaha, pengelolaan administrasi pembukuan dan pelaporan keuangan
2. sistem pemasaran secara online, dengan target pasar yang lebih luas

3. membuat kemasan produk dengan merk/brand masing-masing

(Adapun gambar/foto produk terlampir)

Berdasarkan evaluasi yang dilakukan, secara umum kegiatan PKM ini berjalan dengan baik dan lancar. Selama kegiatan dilakukan mitra dan anggotanya sangat antusias mengikuti pelatihan.

Pendampingan kepada mitra dilakukan sampai selesai seluruh kegiatan, hal ini dilakukan untuk mengatasi hal-hal yang dianggap masih perlu perbaikan. Pendampingan ini dilakukan dalam bentuk konsultasi lewat telp/wa atau langsung ke tempat mitra.

Pencapaian luaran wajib kegiatan ini, antara lain:

- a. Artikel (draft) yang akan dimuat pada jurnal nasional
2. Vidio dokumentasi kegiatan yang telah diupload pada laman STIE Swadaya
3. Dokumentasi kegiatan yang dimuat pada media online
4. Pendaftaran haki sederhana, setelah semua kegiatan selesai

D. STATUS LUARAN: Tuliskan jenis, identitas dan status ketercapaian setiap luaran wajib dan luaran tambahan (jika ada) yang dijanjikan. Jenis luaran dapat berupa publikasi, perolehan kekayaan intelektual, atau luaran lainnya yang telah dijanjikan pada proposal. Uraian status luaran harus didukung dengan bukti kemajuan ketercapaian luaran sesuai dengan luaran yang dijanjikan. Lengkapi isian jenis luaran yang dijanjikan serta mengunggah bukti dokumen ketercapaian luaran wajib dan luaran tambahan melalui BIMA.

Luaran berupa publikasi, terdiri dari:

1. Artikel (draft) yang akan dimuat pada jurnal KARINOV, e-ISSN: [2620-6161](http://journal2.um.ac.id/index.php/jki/index).
<http://journal2.um.ac.id/index.php/jki/index>
2. Vidio dokumentasi kegiatan yang telah diupload (<https://youtu.be/j5M6igfXimo>)
3. Dokumentasi kegiatan pada media online (www.narasimakassar.com) judul: Bangkitkan kembali UMKM Kuliner Kelompok Anggrek di telajung Cikarang Barat Lakukan Pengabdian Program Kemitraan. Selanjutnya pada media (www.japiknews.com) judul: Membangkitkan kembali UMKM Kuliner Kelompok Angggrek di Telajung Cikarang Barat Bekasi setelah terkena dampak Covid 19 melalui Pengabdian kepada Masyarakat.
4. Pendaftaran haki sederhana

Luaran tambahan meliputi:

Mitra anggota kelompok kuliner anggrek telah memiliki pengetahuan dan keterampilan mengelola usaha, membuat kemasan sendiri dan memasarkan melalui media sosial.

E. PERAN MITRA: Tuliskan realisasi kerjasama dan kontribusi Mitra baik *in-kind* maupun *in-cash*. Bukti pendukung realisasi kerjasama dan realisasi kontribusi mitra dilaporkan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Bukti dokumen realisasi kerjasama dengan Mitra diunggah melalui BIMA.

Partisipasi mitra dalam kegiatan ini adalah sebagai berikut:

- 1) Kesiediaan kerjasama dalam penyelesaian permasalahan yang dihadapi
- 2) Menyediakan alokasi waktu dan tempat kegiatan baik secara langsung di tempat mitra maupun materi melalui daring atau online.

- 3) Menyediakan fasilitas di tempat kegiatan mitra
- 4) Kesiadaan semua anggota mengikuti kegiatan dari awal sampai selesai

F. KENDALA PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT: Tuliskan kesulitan atau hambatan yang dihadapi selama melakukan pengabdian kepada masyarakat dan mencapai luaran yang dijanjikan, termasuk penjelasan jika pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dan luaran pengabdian kepada masyarakat tidak sesuai dengan yang direncanakan atau dijanjikan.

Selama pelaksanaan kegiatan PKM ini berlangsung lancar dan dapat dikatakan tidak ada kendala, walaupun waktu pelaksanaan kegiatan kadang mengalami perubahan hal ini dikarenakan mitra dan tim kadang mempunyai tugas yang harus dilaksanakan. Solusinya dilakukan penjadwalan ulang untuk disepakati.

Untuk kegiatan-kegiatan pendampingan, tim PKM mendatangi mitra untuk mengevaluasi perkembangan usaha setiap kelompok.

Adapun hasil luaran yang diharapkan sampai pelaksanaan 70% ini dapat dikatakan tercapai walaupun masih tetap dilanjutkan pendampingan sampai akhir seluruh kegiatan PKM ini selesai.

H.DAFTAR PUSTAKA: Penyusunan Daftar Pustaka berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada laporan kemajuan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

1. Sanjaya, Ridwan dan Tarigan Josua. 2009. Creative Digital. Marketing. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
2. Anonim. 2019. Tips Jitu Menyusun Strategi Pemasaran Usaha Kecil. Bisnis UKM 9 Desember 2019. Di akses pada <https://bisnisukm.com>. tanggal 22 Oktober 2020.
3. Strategi Pemasaran yang Efektif untuk UKM. Jurnal Entrepreneur. <https://www.jurnal.id/> diakses pada tanggal 22 Oktober 2020.
4. Fajar, Mukti, 2015. UMKM Dan Globalisasi Ekonomi. Yogyakarta: LP3M Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bismala, L. 2016. Model Manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Efektivitas Usaha Kecil Menengah. Jurnal Enterpreuner Dan Entrepreneurship, 5(1), 19–25
6. Musnaini, Wijoyo, H., Indrawan, I., & Syahtriatna. 2020. Digipreneurship (Kewirausahaan Digital) (1st ed.). CV. Pena Persada.
7. Usaha Makanan Ringan Rumahan Untuk pemula dan Ibu Rumah Tangga Modal di Bawah 100.000, <https://goukm.id/usaha-makanan-ringan-rumahan/>
8. 20+ Ide Jualan Makanan Kekinian Yang Laris dan Bisa Dijual Online, <https://ardata.co.id/ide-jualan-makanan/>

Foto-Foto Kegiatan PKM dengan Mitra

Kondisi awal



Pertemuan Awal Tim dan mitra, dan kunjungan dan pendampingan kepada mitra



Pelatihan-Pelatihan kepada Mitra



Produk Kuliner Mitra Kelompok Angrek





Produk Kuliner Mitra Kelompok Angrek