



LPPM STIE SWADAYA

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

PELATIHAN PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI USAHA LAUNDRY DI JAKARTA TIMUR

DISELENGGARAKAN OLEH LPPM STIE SWADAYA JAKARTA



HALAMAN PENGESAHAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

JUDUL PKM		
Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Produksi Usaha Laundry di Jakarta Timur Diselenggarakan oleh LPPM STIE Swadaya Jakaarta		
1	Nama Mitra PKM	Para Pelaku UMKM Usaha Laundry di Jakarta Timur
2	Ketua Tim Pengusul a. Nama b. NIDN c. Bidang Keahlian d. Jabatan Akademik Dosen e. Perguruan Tinggi f. Alamat Perguruan Tinggi	Devi Kusumawardhani, SE.,M.Ak 0321127408 Akuntansi Manajemen Tenaga Pengajar Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya Jl. Jatiwaringin Raya No. 36 Jakarta Timur
3	Anggota Tim Pengusul a. Anggota I/Bidang Keahlian b. Anggota II/Bidang Keahlian c. Anggota III/Bidang Keahlian d. Anggota IV/Bidang Keahlian e. Anggota V/Bidang f. Mahasiswa yang terlibat	Dr. Solihin, Ak.,M.Si.,CA/Akuntansi Biaya Dr. Karsam, Ak.,M.Ak.,CA.,CPMA.,CPI/Akmen Dr. Basyiruddin Nur, Ak.,M.Ak.,CA.,CPA.,CPI/Audit Rachmad Risqy Kurniawan, SEI.,MM.,Ph.D/Mj Stratejik Zulmita,SE.,MAk./Perpajakan 5 (lima) orang
4	Waktu Pelaksanaan	1 (satu) hari
5	Total Biaya Sumber	Rp. 2.500.000 LPPM STIE Swadaya Jakarta

Jakarta, 25 April 2022

Mengetahui Ketua LPPM STIE Swadaya



Rachmad Risqy Kurniawan, SEI.,MM.,Ph.D



Devi Kusumawardhani, SE.,M.Ak

Menyetujui
Ketua STIE Swadaya

Dr. Muhammad Iqbal, S.Soc.Sc

TIM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

1. **Judul PKM** : Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Produksi Usaha Laundry di Jakarta Timur Diselenggarakan oleh LPPM STIE Swadaya Jakarta
2. **Nama Mitra** : Pelaku UMKM Laundry di Jakarta Timur
3. **Ketua Tim Pengusul**
Nama : Devi Kusumawardhani, SE.,M.Ak
NIDN : 0321127408
Jabatan Fungsional : Tenaga Pengajar
Program Studi : S1 Akuntansi
Email : devi.dpr2015@gmail.com
4. **Anggota Tim Pengusul (1)**
Nama : Dr. Solihin, Ak.,M.Si.,CA
NIDN : 0401086302
Jabatan Fungsional : Lektor
Program Studi : Magister Akuntansi
Email : kjasolihin@gmail.com
5. **Anggota Tim Pengusul (2)**
Nama : Dr. Karsam, Ak.,M.Ak.,CA.,CPMA.,CPA
NIDN : 0310047202
Jabatan Fungsional : Lektor
Program Studi : Magister Akuntansi
Email : karsam@stieswadaya.ac.id
6. **Anggota Tim Pengusul (3)**
Nama : Dr. Basyiruddin Nur, Ak.,M.Ak.,CA.,CPA.,CPI
NIDN : 0316026502
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Program Studi : Magister Akuntansi
Email : basyiruddinurr@stieswadaya.ac.id
7. **Anggota Tim Pengusul (4)**
Nama : Rachmad Rizqy Kurniawan,SE.,MM.,PhD.
NIDN : 0325109002/TP
Jabatan Fungsional : Tenaga Pengajar
Program Studi : S1 Manajemen
Email : rizqy@stieswadaya.ac.id
8. **Anggota Tim Pengusul (5)**
Nama : Zulmita,SE.,M.Ak.
NIDN : 0312107407
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Program Studi : S1 Akuntansi
Email : zulmita@stieswadaya.ac.id

9. Mahasiswa yang Dilibatkan dalam Pengabdian Kepada Masyarakat

Nomor	NIM	Nama Mahasiswa	Program Studi
1	20530003	Shakila Stella Permata	Prodi Akuntansi S1
2	20530001	Mahmudin	Prodi Akuntansi S1
3	21537006	Firnadia Isnintyas	Prodi Akuntansi S1
4	16530012	Gemy W	Prodi Akuntansi S1
5	21537022	Zakkiandri	Prodi Akuntansi S1

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN	iv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Analisa Situasi.....	1
1.2 Permasalahan Mitra.....	3
BAB II. SOLUSI & TARGET LUARAN	
2.1 Solusi yang Ditawarkan.....	5
2.2 Target.....	5
2.3 Luaran.....	5
BAB III. METODE PELAKSANAAN PKM	
3.1 Persiapan.....	6
3.2 Penyusunan materi pelatihan.....	6
3.3 Pelatihan.....	6
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Pelaksanaan Pelatihan.....	7
4,2 Pendampingan.....	8
4.3 Evaluasi.....	8
REKOMENDASI	
REFERENSI DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

RINGKASAN

Era persaingan bisnis yang semakin berkompetisi ditandai dengan semakin meningkatnya penggunaan teknologi informasi, berdampak pada pelaku usaha terutama bidang jasa untuk memiliki strategi pengembangan inovasi pelayanan maupun perbaikan layanan purna jual yang berkelanjutan, sehingga perusahaan mampu berkompetisi dengan pesaing. Atas dasar permasalahan tersebut diatas, maka bagi pelaku UMKM sangatlah penting untuk memiliki pemahaman terhadap lingkungan persaingan yang dihadapi, penerapan strategi pelaku usaha harus tepat terutama dalam hal pengambilan keputusan dalam upaya keberlanjutan usaha. Strategi yang dimaksud berkaitan dengan bagaimana UMKM menghasilkan produk yang berkualitas, produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, dengan penentuan harga yang terjangkau dan memiliki daya saing (Caroline dan Wokas, 2016)

Para pelaku UMKM khususnya bidang pelayanan (jasa) seringkali melakukan kesalahan dalam menentukan harga jual yang kurang menarik, sehingga kurang bisa bersaing dengan jasa sejenis, untuk itu para pelaku UMKM perlu informasi yang lengkap tentang biaya-biaya yang harus dikeluarkan dalam proses penentuan harga pokok, untuk dapat menentukan harga pokok penjualan secara akurat. Sehingga pada akhirnya dapat menentukan harga jual yang tepat untuk dapat bersaing di era digital saat ini.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Usaha mikro, kecil dan menengah memiliki peran yang sangat penting dan strategis dalam menopang pembangunan ekonomi nasional. Peran tersebut antara lain: 1) keberadaan usaha mikro, kecil dan menengah merupakan pemain utama dalam hal kegiatan ekonomi di berbagai sektor, 2) merupakan penyedia lapangan kerja yang cukup besar, 3) berperan penting dalam hal pengembangan kegiatan ekonomi loka serta merupakan pemberdayaan masyarakat, 4) pembentukan pasar baru serta sumber inovasi, serta 5) berperan dalam hal menjaga neraca pembayaran melalui kegiatan ekspor (Undang-undang Nomor 20:2008), disamping itu Undang-undang Nomor 20 tahun 2008 tentang usaha mikro, kecil, dan menengah menyebutkan beberapa kreteria diantaranya:

1. **Usaha Mikro**, usaha ini mempunyai kreteria memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp. 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, selanjutnya memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak sebesar Rp. 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah)
2. **Usaha Kecil**, usaha ini mempunyai kreteria memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, selanjutnya memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).
3. **Usaha Menengah**, usaha ini mempunyai kreteria memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak sebesar Rp. 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, serta memiliki penjualan tahunan lebih dari Rp. 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah)

Seiring pertumbuhan UMKM yang cukup pesat dan mampu menyerap 97,2% tenaga kerja dari total angkatan tenaga kerja yang ada, hal ini harus dibarengi dengan maksimalnya nilai penjualan (Sariwati, et al, 2019). Disamping itu masalah yang sering dihadapi oleh para pelaku usaha UMKM bersifat multidimensi, dalam arti banyak permasalahan yang harus di selesaikan oleh para pelaku UMKM, salah satu masalah mendasar yang dihadapi adalah kurangnya kemampuan dalam bidang akuntansi termasuk didalamnya menerapkan perhitungan harga pokok produksi yang tepat.

1.2 Permasalahan Mitra

Permasalahan Mitra yaitu usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) khususnya UMKM yang bergerak dibidang usaha laundry adalah masih rendahnya pengetahuan para pelaku usaha dalam menentukan harga pokok penjualan untuk jasa laundry yang di berikan kepada para pelanggan, sehingga keuntungan yang dihasilkan tidak maksimal

BAB II

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1 Solusi yang ditawarkan

Berdasarkan uraian pada permasalahan Mitra tersebut diatas, tim pengabdian kepada masyarakat ini menawarkan pelatihan perhitungan harga pokok penjualan laundry yang dilanjutkan dengan pendampingan usaha masing-masing mitra yang mencakup bahasan mengenai permasalahan unsur-unsur yang harus diperhitungkan dalam menentukan harga pokok penjualan, permasalahan produktivitas yang terkait dengan sumber daya manusia dan mesin-mesin yang digunakan agar produktivitas meningkat.

2.2 Target

Target kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk meningkatkan kemampuan para pelaku UMKM dalam menghitung harga pokok penjualan laundry, dengan begitu para pelaku UMKM dapat dengan tepat menghitung laba yang diperoleh, harga jual yang ditetapkan sudah dapat menutupi semua biaya penjualan dan sesuai dengan laba yang diinginkan didapat oleh para pengusaha laundry dan dapat memberikan jasa laundry kepada para pelanggan dengan harga yang kompetitif.

2.3 Luaran

Luaran yang diharapkan dalam pelaksanaan pelatihan ini diharapkan dapat membantu pihak terkait yaitu para pelaku UMKM bidang usaha laundry di Jakarta Timur sebagai sarana untuk meningkatkan pengetahuan dan kemampuan teknis dalam menghitung harga pokok penjualan, agar dapat menentukan harga jual yang tepat serta dapat memperoleh keuntungan yang sesuai dengan harapan para pelaku usaha laundry. Hasil pelatihan ini juga diharapkan dapat di publikasikan ke dalam jurnal nasional yang bereputasi

BAB III

METODE PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

3.1 Persiapan

Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan dalam waktu 1(satu) Bulan, dimana diawali dengan survey, rapat koordinnasi dengan pelaku UMKM, penyusunan modul pelatihan, pelaksanaan pelatihan, evaluasi, dan penyusunan laporan pengabdian kepada masyarakat, tim PKM dari STIE Swadaya berperan aktif dalam pelatihan tersebut dengan mengambil bagian materi pelatihan penyusunan laporan harga pokok produksi usaha laundry untuk UMKM. Pada tahap persiapan dilakukan komunikasi dengan para Mitra, dengan tujuan mendapatkan informasi tentang permasalahan mitra. Yang akan dijadikan dasar untuk penyusunan materi pelatihan.

3.2 Penyusunan materi pelatihan

Setelah mengetahui permasalahan yang dihadapi para mitra, Tim pengabdian kepada masyarakat STIE Swadaya menyiapkan modul pelatihan pelaksanaan tahap ini membutuhkan waktu kurang lebih 1 minggu

3.3 Pelatihan

Pelaksanaan pelatihan dilaksanakan dalam waktu satu hari, metode yang digunakan dalam pelatihan ini adalah sebagai berikut:

- a. Metode ceramah digunakan oleh para pemateri untuk menjelaskan materi yang berkaitan dengan Langkah-langkah penyusunan harga pokok penjualan untuk usaha laundry.
- b. Metode diskusi dan tanya jawab digunakan untuk memperdalam materi bahasan baik dalam bentuk tanya jawab perorangan maupun kelompok para pelaku UMKM.
- c. Latihan digunakan untuk melaksanakan praktik penyusunan laporan harga pokok penjualan usaha laundry.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Pelaksanaan Pelatihan

Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan dengan menggunakan metode pelatihan dan simulasi langsung dengan para pengusaha UMKM se Jakarta Timur.



Materi pelatihan dipaparkan oleh Tim Dosen STIE Swadaya yang tergabung dalam PKM, pelaksanaan pelatihan dibantu oleh 5 (lima) orang mahasiswa Program Studi Sarjana Akuntansi. Pelatihan ini dibagi menjadi 2(dua) sesi pertama diawali dengan pemberian pemahaman tentang arti pentingnya

penyusunan harga pokok produksi sebagai dasar untuk penentuan harga jasa laundry yang diberikan kepada para pelanggan. Pada sesi berikutnya para peserta pelatihan diberikan materi praktik penyusunan harga pokok penjualan yang mencakup biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead, dalam perhitungan harga pokok penjualan ini menggunakan metode job order costing. Dalam sesi ini juga dibuka untuk diskusi dan tanya jawab dari para peserta pelatihan.

4.2 Pendampingan

Kegiatan pendampingan dilaksanakan setelah dilaksanakannya kegiatan pelatihan praktik penyusunan harga pokok produksi laundry, dimana para pelaku UMKM dibimbing mulai dari mengumpulkan dan memilah-milah bukti transaksi pembelian bahan baku, pembayaran tenaga kerja langsung, dan data overhead pabrik, hal ini untuk memudahkan para pelaku UMKM untuk mencatat dari bukti transaksi tersebut ke dalam perhitungan harga pokok penjualan laundry.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif yaitu mengidentifikasi dan memberikan gambaran tentang perhitungan harga pokok penjualan pada pengusaha UMKM Laundry di Jakarta Timur.

1. Membuat rincian biaya dari rata-rata biaya real oleh para peserta dengan 1 outlet laundry menerima 15kg laundry pakaian, dengan tenaga kerja 1 orang dan hari operasional selama 25 hari tiap bulan, maka seperti terlihat pada tabel 1.

Tabel 1. perhitungan Harga Pokok Penjualan Usaha Laundry

Bahan	Harga Satuan	Satuan	Harga/kg
Sabun Cair	Rp. 70.000/5ltr	5ml/kg laundry	5ml x 70.000/5000ml = Rp.70/kg
Pelembut	Rp.45.000/5ltr	5ml/kg laundry	5ml x 45.000/5000ml = Rp. 45/kg
Pewangi	Rp.150.000/5ltr	5ml/kg laundry	5ml x 150.000/5000ml = Rp. 150/kg
Pelicin	Rp.40.000/5ltr	5ml/kg laundry	5ml x 40.000/5000ml = Rp. 40/kg

Biaya Listrik (cuci+setrika)	Rp.200.000/bln	1hari/15kg	200.000/25hari/15kg =Rp. 533/kg
Biaya Listrik	Rp. 350.000		
Biaya Air	Rp. 250.000		
Biaya Sewa	Rp. 500.000		
Biaya Karyawan	Gaj Rp. 900.000/bln		
Biaya Kebersihan dan Keamanan	Rp. 150.000/bln		
Mesin Cuci(Pengering,Pa ckaging,setrika)	Rp.15.000.000/5		Rp.15.000.000/60bln =Rp. 250.000
Plastik pembungkus baju	Rp. 15.000/50lbr	1kg : 1 bungkus	Rp.15.000/50 =Rp. 300/kg
Alat Tulis Kantor	Rp.10.000/bln		
Komputer Printer	dar Rp.3.500.000/3	thn (asumsi BV)	Rp.3.500.000/36bln =Rp.97.222

2. Membuat pengelompokan biaya diatas menjadi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya overhead dan biaya variabel :

3. Menghitung biaya bahan baku :

- a. Sabun Cair : Rp 70,-
- b. Pelembut : Rp 45,-
- c. Pewangi : Rp 150,-
- d. Pelicin : Rp 40,-
- e. Listrik Laundry : Rp 533,-
- f. Plastik : Rp 300,-

Total biaya bahan baku Rp 1.138,- / kg

Biaya bahan baku 1 bulan = 25 hari x Rp 1.138 x 15kg = **Rp 426.750,-**

4. Menghitung Harga Pokok Penjualan :

Biaya Bahan Baku	Rp. 426.750,-
Biaya Tenaga Kerja Langsung	Rp. 900.000,-

Biaya Overhead variabel :

Biaya Overhead Variabel Tidak Tetap :

- Biaya air Rp.250.000,-
- Biaya ATK Rp. 10.000,-

Biaya Overhead Variabel Tetap :

- Biaya Sewa Rp.500.000,-
- Biaya Kebersihan dan keamanan Rp. 10.000,-
- Biaya Komputer dan Printer Rp. 97.222,-
- Biaya Peralatan Mesin Cuci Rp. 250.000,-

Total Biaya overhead Rp 1.117.222,-

Harga Pokok Penjualan per bulan **Rp 2.443.972,-**

Dari perhitungan harga pokok penjualan sebesar Rp 2.443.972,- per bulan maka harga pokok standar untuk 1 kg laundry di daerah Jakarta Timur adalah Rp 2.443.972,- : 25 hari : 15kg = Rp 6.517,- per kg

Kalau UMKM laundry ingin mendapatkan profit sebesar 30% maka harus mengenakan biaya laundry per kg kepada pelanggan sebesar Rp.6.517,- x 130% atau Rp 8.472,- per kg atau dibulatkan **Rp 8.500 per kg**

4.3 Evaluasi

Evaluasi dalam kegiatan ini dimaksudkan untuk mengetahui seberapa besar keberhasilan dari kegiatan pengabdian ini, tim pengabdian melakukan evaluasi terhadap pencatatan transaksi pembelian bahan baku, perhitungan tenaga kerja yang di bayarkan, serta overhead. Berdasarkan hasil evaluasi, rata-rata peserta dari pengabdian ini sudah mampu memilah-milah bukti transaksi serta menghitung harga pokok penjualan laundry, meskipun masih ada beberapa peserta yang masih bingung dan belum sepenuhnya memahami dari materi yang diberikan.

REKOMENDASI

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang diterapkan melalui pelatihan perhitungan harga pokok produksi untuk usaha laundry ini semoga dapat memberi manfaat kepada para pelaku UMKM khususnya para pelaku usaha laundry di Jakarta Timur, untuk selanjutnya direkomendasikan:

1. Perlu adanya kesinambungan kegiatan dan evaluasi setelah kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan, sehingga para pelaku UMKM di Jakarta Timur dapat berkontribusi dalam pengembangan UMKM di Indonesia.
2. Mengadakan edukasi yang serupa, dalam topik yang berbeda seperti bagaimana bekerja keras, tekun dan memiliki pribadi unggul yang patut diteladani.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Sariwaty, Y. Rahmawati, D. Oktaviani F & Amran, A (2019). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) melalui implementasi komunikasi pemasaran, *Jurnal Abdimas BSI*, 2(1), 218 - 224
- Mukhzarudfa, & Kusumawati, R. (2019). Praktik akuntansi keuangan usaha prajin batik di Kecamatan Pelayangan, Kota Jambi, *Jurnal Karya Abdi Masyarakat* 3(2), 239 - 248
- Rudianto. (2013). Pengantar Akuntansi, konsep dan Teknik penyusunan laporan keuangan Adaptasi IFRS. Penerbit Erlangga 2012
- Suwirmayanti, Ni Luh Gede Pivin dan Putu Pande Yudiastra (2018). Penerapan metode activity based costing untuk penentuan harga pokok produksi, *jurnal system dan informatika*, Volume 12 Nomor 2
- Tatik. Implementasi SAK EMKM (Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil dan Menengah) pada laporan keuangan UMKM (Studi kasus pada UMKM XYZ Yogyakarta). *Jurnal Relasi Universitas Islam Indonesia (online)* 2018:14 dari <http://jurnal.stiemandala.ac.id/index.php/relasi/article/view/260>
- Warta KUMKM, 2016 Penguatan UMKM untuk pertumbuhan ekonomi yang berkualitas. Kementrian PPN/Bappenas, Volume 5 Nomor 1
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

LAMPIRAN

SURAT TUGAS MELAKUKAN PKM



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA

Jl. Jatiwaringin Raya No. 36 Jakarta Timur 13620 Telp (021) 8612829 Fax (021) 8602142
Website: www.stieswadaya.ac.id Email: info@stieswadaya.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 103.A/ST/K.STIES/III/2022

Unsur Pengabdian Kepada Masyarakat merupakan salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi di Indonesia yang wajib dilaksanakan oleh seluruh Dosen Tetap di Perguruan Tinggi, sehubungan dengan hal tersebut, Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya menugaskan kepada:

NAMA DOSEN	NIDN/JAFUNG	KETERANGAN
Devi Kusumawardhani, SE.,M.Ak	0321127408/TP	Ketua Tim Pengusul
Dr. Solihin, Ak.,M.Si.,CA	0401086302/Lektor	Anggota Tim Pengusul 1
Dr. Karsam, M.Ak.,Ak.,CA.,CPMA.,CPA	0310047202/Lektor	Anggota Tim Pengusul 2
Dr. Basyiruddin Nur, M.Ak.,Ak.,CA.,CPA.,CPI	0316026502/Asisten Ahli	Anggota Tim Pengusul 3
Rachmad Risqy Kurniawan, SEI.,MM.,Ph.D	0325109002/TP	Anggota Tim Pengusul 4
Zulmita, SE.,M.Ak	0312107407/Asisten Ahli	Anggota Tim Pengusul 5

Untuk melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat, dengan Tema:
"PELATIHAN PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI USAHA LAUNDRY DI JAKARTA TIMUR"

Pengabdian Kepada Masyarakat tersebut dilaksanakan pada bulan Maret s/d April 2022, kepada Nama-nama Dosen tersebut diatas diminta untuk menyusun laporan Pengabdian Kepada Masyarakat dan juga jurnal PKM yang akan di Publikasikan.

Demikian surat penugasan ini, disampaikan agar dapat dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.

Jakarta, 10 Maret 2022
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya



Dr. Muhammad Iqbal, M.Soc.Sc
Ketua

Tembusan:

1. Biro Akademik STIE Swadaya
2. Arsip

SERTIFIKAT NARASUMBER DAN PEMATERI



SERTIFIKAT NARASUMBER DAN PEMATERI



This certificate is issued to Dr. Karsam, M.Ak., Ak., CA., CPMA., CPA, as a resource for a training session on the calculation of the basic price of laundry production. The training was held in Jakarta Timur on March 26, 2022, organized by LPPM STIE Swadaya Jakarta. The certificate is signed by Rachmad Risyq Kurniawan, SEI., MM., Ph.D., the Chairman of LPPM STIE Swadaya, on the same date.

 

SERTIFIKAT

No: 033/SERT/LPPM-STIES/III/2022

DIBERIKAN KEPADA

Dr. Karsam, M.Ak., Ak., CA., CPMA., CPA

SEBAGAI NARASUMBER

Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Produksi Usaha Laundry Di Jakarta Timur
Di Selenggarakan Oleh LPPM STIE Swadaya Jakarta
26 Maret 2022

Jakarta, 26 Maret 2022



Rachmad Risyq Kurniawan, SEI., MM., Ph.D
Ketua LPPM STIE Swadaya



This certificate is issued to Dr. Basyiruddin Nur, M.Ak., Ak., CA., CPA., CPI, as a resource for a training session on the calculation of the basic price of laundry production. The training was held in Jakarta Timur on March 26, 2022, organized by LPPM STIE Swadaya Jakarta. The certificate is signed by Rachmad Risyq Kurniawan, SEI., MM., Ph.D., the Chairman of LPPM STIE Swadaya, on the same date.

 

SERTIFIKAT

No: 033/SERT/LPPM-STIES/III/2022

DIBERIKAN KEPADA

Dr. Basyiruddin Nur, M.Ak., Ak., CA., CPA., CPI

SEBAGAI NARASUMBER

Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Produksi Usaha Laundry Di Jakarta Timur
Di Selenggarakan Oleh LPPM STIE Swadaya Jakarta
26 Maret 2022

Jakarta, 26 Maret 2022



Rachmad Risyq Kurniawan, SEI., MM., Ph.D
Ketua LPPM STIE Swadaya

SERTIFIKAT NARASUMBER DAN PEMATERI

 

SERTIFIKAT

No: 033/SERT/LPPM-STIES/III/2022

DIBERIKAN KEPADA

Rachmad Risqy Kurniawan, SEI.,MM.,Ph.D

SEBAGAI PEMATERI

Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Produksi Usaha Laundry Di Jakarta Timur
Di Selenggarakan Oleh LPPM STIE Swadaya Jakarta
26 Maret 2022

Jakarta, 26 Maret 2022



Rachmad Risqy Kurniawan, SEI.,MM.,Ph.D
Ketua LPPM STIE Swadaya

 

SERTIFIKAT

No: 033/SERT/LPPM-STIES/III/2022

DIBERIKAN KEPADA

Zulmita, SE.,M.Ak

SEBAGAI PEMATERI

Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Produksi Usaha Laundry Di Jakarta Timur
Di Selenggarakan Oleh LPPM STIE Swadaya Jakarta
26 Maret 2022

Jakarta, 26 Maret 2022



Rachmad Risqy Kurniawan, SEI.,MM.,Ph.D
Ketua LPPM STIE Swadaya