



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA

Jl. Jatiwaringin Raya No. 36 Jakarta Timur 13620 Telp (021) 8612829 Fax (021) 8602142
Website: www.stieswadaya.ac.id Email: info@stieswadaya.ac.id

SURAT TUGAS MENGAJAR

No. 001 /STG-S2/PIMP.STIES/IX/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini, Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya (STIE Swadaya), dengan ini memberikan tugas kepada :

Nama Dosen : Dr. Henny Risnawaty
Masa Penugasan : Semester Ganjil 2022/2023

Untuk melaksanakan kegiatan Perkuliahan dan kegiatan lain yang berhubungan dengan mata kuliah, jadwal perkuliahan sebagai berikut :

NO.	Mata Kuliah	SKS	Hari	Waktu	Ruang	Program Studi
1.	Advance Marketing Managemet	3	Jum'at	17.30-20.00	Online	Magister Manajemen

Dengan ketentuan :

1. Bertanggungjawab penuh atas penyampaian materi kuliah berdasarkan Silabus dan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) untuk mata kuliah tersebut
2. Perkuliahan terdiri dari 14 Kali pertemuan ditambah 1 kali UTS dan 1 kali UAS
3. Soal UTS dan UAS harus diserahkan ke Sekretariat Program Pascasarjana selambat-lambatnya 1 Minggu sebelum pelaksanaannya
4. Nilai hasil ujian UTS & UAS harus diserahkan selambat-lambatnya 1 minggu setelah pelaksanaannya
5. Setiap kali hadir, menandatangani absensi kehadiran serta mengambil dan mengembalikan absensi mahasiswa di Sekretariat Program Pascasarjana
6. Dosen yang berhalangan hadir dimohon untuk memberitahukan kepada petugas di Sekretariat program Pascasarjana selambat-lambatnya 1 hari sebelumnya

Demikian surat tugas ini diberikan, atas kerjasama yang baik kami ucapkan terimakasih

Jakarta, 5 September 2022



Achmad Jaclani, SE, MM
Wakil Ketua I

Tembusan Yth,

1. Ketua
2. Kaprodi Program Pascasarjana
3. BAA
4. Arsip



STIE SWADAYA

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya

Jl. Jatiwaringin Raya No. 36 Jakarta Timur, 3620 Telepon 8612829

BERITA ACARA PERKULIAHAN

MATA KULIAH : *Advance Marketing Management*
DOSEN : *DR. Hanny Rishawati, S.E. MM*
PROGRAM STUDI : *S2/Magister Manajemen*
KELAS : *PAGI/SORE*

KULIAH KE	WAKTU	MATERI KULIAH	TANDA TANGAN		KET.
			DOSEN	KA.PRODI	
1	HARI	<i>Jumat</i>			
	TANGGAL	<i>16-09-2022</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
	JAM	<i>17.30 - 20.00</i>			
KULIAH KE	WAKTU	MATERI KULIAH	TANDA TANGAN		KET.
2	HARI	<i>Jumiat</i>			
	TANGGAL	<i>23-09-2022</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
	JAM	<i>17.30 - 20.00</i>			
KULIAH KE	WAKTU	MATERI KULIAH	TANDA TANGAN		KET.
3	HARI	<i>Jumiat</i>			
	TANGGAL	<i>30-09-2022</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
	JAM	<i>17.30 - 20.00</i>			
KULIAH KE	WAKTU	MATERI KULIAH	TANDA TANGAN		KET.
4	HARI	<i>Jumat</i>			
	TANGGAL	<i>07-10-2022</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
	JAM	<i>17.30 - 20.00</i>			
KULIAH KE	WAKTU	MATERI KULIAH	TANDA TANGAN		KET.
5	HARI	<i>Jumat</i>			
	TANGGAL	<i>14-10-2022</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
	JAM	<i>17.30 - 20.00</i>			



STIE SWADAYA

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya

Jl. Jatiwaringin Raya No. 36 Jakarta Timur, 3620 Telepon 8612829

BERITA ACARA PERKULIAHAN

MATA KULIAH :
DOSEN :
PROGRAM STUDI : S2/Magister Manajemen
KELAS : PAGI/SORE

KULIAH KE	WAKTU	MATERI KULIAH	TANDA TANGAN		KET.
			DOSEN	KA.PRODI	
6	HARI	JUMMIAH			
	TANGGAL	21-10-2022			
	JAM	17.30 - 20.00			
7	HARI	JUMMIAH			
	TANGGAL	28-10-2022			
	JAM				
8	HARI	JUMMIAH UTS			
	TANGGAL	04-11-2022			
	JAM	17.30 - 20.00			
9	HARI	JUMMIAH			
	TANGGAL	11-11-2022			
	JAM	17.30 - 20.00			
10	HARI	JUMMIAH			
	TANGGAL	18-11-2022			
	JAM	17.30 - 20.00			



STIE SWADAYA

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya

Jl. Jatiwaringin Raya No. 36 Jakarta Timur, 3620 Telepon 8612829

BERITA ACARA PERKULIAHAN

MATA KULIAH :
DOSEN :
PROGRAM STUDI : S2/Magister Manajemen
KELAS : PAGI/SORE

KULIAH KE	WAKTU	MATERI KULIAH	TANDA TANGAN		KET.
			DOSEN	KA.PRODI	
11	HARI	Jum'at			
	TANGGAL	25-11-2022			
	JAM	17.30 - 20.00			
12	HARI	Jum'at			
	TANGGAL	02-12-2022			
	JAM	17.30-20.00			
13	HARI	Jum. at			
	TANGGAL	09-12-2022			
	JAM				
14	HARI	Jum'at			
	TANGGAL	16-12-2022			
	JAM				
15	HARI	Jum'at			
	TANGGAL	23-12-2022			
16		UAS			
		06-01-2023			

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester 2022/2023 Ganjil
 Kode MM2212/A
 Mata Kuliah ADVANCE MARKETING MANAGEMENT
 Kampus UTAMA

Mata Kuliah Lab Tidak
 Jumlah SKS 3
 Pengajar HENNY RISNAWATI

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan																Jumlah Absen	Jumlah Hadir
			16-09-2022 Sesi 5	23-09-2022 Sesi 5	30-09-2022 Sesi 5	07-10-2022 Sesi 5	14-10-2022 Sesi 5	21-10-2022 Sesi 5	28-10-2022 Sesi 5	04-11-2022 Sesi 5	11-11-2022 Sesi 5	18-11-2022 Sesi 5	25-11-2022 Sesi 5	02-12-2022 Sesi 5	09-12-2022 Sesi 5	16-12-2022 Sesi 5	23-12-2022 Sesi 5	06-01-2023 Sesi 5		
1	22720001	DIAN ABU SUFYAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
2	22720002	SITI ALIYAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
3	22720003	ALFU FAUZAN	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (93.75%)
4	22720004	FERY IRAWAN	—	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	13	2 (12.50%)
5	22720005	JULIUS C SITO HANG	—	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		14 (87.50%)
6	22720006	DIAN ARIANI	—	—	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		13 (81.25%)
7	22720007	FAUZI ICHSANTO	—	—	—	—	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	11	1 (6.25%)
8	22720008	HENDRI SUSANTO	—	—	—	—	—	—	—	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	9	(0.00%)
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			0	0	0	1	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	

Data Nilai


Prodi : Manajemen Semester : 2022/2023Ganjil
Kode : MM2212/A Pengajar : HENNY RISNAWATI
Mata Kuliah : ADVANCE MARKETING Status : Belum Publish, Tidak


*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (20%)	UTS (30%)	UAS (40%)	Nilai	Bobot	Simbo
1	22720001	DIAN ABU SUFYAN	100	95	95	95	95.5	4	A
2	22720002	SITI ALIYAH	100	95	95	95	95.5	4	A
3	22720003	ALFU FAUZAN	100	100	95	95	96.5	4	A
4	22720004	FERY IRAWAN	0	0	0	0	0	0	E
5	22720005	JULIUS C SITO HANG	100	90	90	95	93	4	A
6	22720006	DIAN ARIANI	100	95	90	95	94	4	A
7	22720007	FAUZI ICHSANTO	0	0	0	0	0	0	E
8	22720008	HENDRI SUSANTO	0	0	0	0	0	0	E
Total			500	475	465	475	474.50	0	
Rata-rata			62.50	59.38	58.13	59.38	59.31	0	

Jakarta, 6 Pebruari 2023


Dr. Henny Risnawati, SE.,MM
Dosen


Dr. Winaya Purwanti, SE.,MM
Ka. Prodi



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA
Alamat: Jl. Jatiwaringin No.36,Cipinang Melayu Jakarta Timur
UJIAN TENGAH SEMESTER GANJIL TA. 2022/2023

No Dokumen	STIES/DPM/FORM/05.01.04.08		
Tanggal Efektif	2 September 2022		
Mata Kuliah	Advance Marketing Manajemen	SKS: 3 SKS	
Dosen	Dr. Henny Risnawaty, S.E., M.M.		
Semester	Satu / Ganjil		
Sifat Ujian	Close Book		
Hari :	Jumat	4 November 2022	Ruang : On line
Perhatian: 1. Tulis nama/nim mahasiswa dan program studi 2. Soal Ujian diberi nomor urut & dikumpulkan beserta lembar Jawaban 3. Tulisan harus rapi dan jelas			

25%

1. Jelaskan bagaimana sistem pemasaran di masing-masing perusahaan tempat mahasiswa bekerja, dan menurut mahasiswa bagaimana strategi pemasaran internal dan pemasaran externalnya?

25%

2. Jelaskan bagaimana pendapat mahasiswa untuk meningkatkan sebuah branding di perusahaan tempat mahasiswa bekerja?

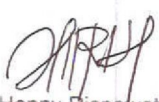

25%

3. Sebutkan apa saja characteristics of service dan jelaskan tentang the service of product?

25%

4. Apa saja jasa pendukung produk / after sales dalam perusahaan tempat mahasiswa bekerja?

Selamat Bekerja Sukses Selalu

Dibuat oleh :  Dr. Henny Risnawaty, S.E., M.M. Dosen Pengampu	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya	Diperiksa oleh :  Dr. Winaya Purwanti, SE MM Kaprosdi MM
---	---	--



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA
Alamat: Jl. Jatiwaringin No.36,Cipinang Melayu Jakarta Timur
UJIAN AKHIR SEMESTER GANJIL TA. 2022/2023

No Dokumen	STIES/DPM/FORM/05.01.04.09		
Tanggal Efektif	2 September 2022		
Mata Kuliah	ADVANCE MARKETING	SKS: 3 SKS	
Dosen	Dr. Henny Risnawaty,SE., MM .		
Semester	Ganjil		
Sifat Ujian	Terbuka		
Hari : Jumat			Ruang : On line
Perhatian: 1. Tulis nama/nim mahasiswa dan program studi 2. Soal Ujian diberi nomor urut & dikumpulkan beserta lembar Jawaban 3. Tulisan harus rapi dan jelas			

1. Menurut Kotler bisnis ritel adalah penjualan eceran meliputi semua aktivitas yang melibatkan penjualan barang atau jasa. Intinya perputaran uang di dalam bisnis apapun dari dalam atau lokal pasti berjalan.

- A. Karakter dan jenis apa saja yang termasuk didalam bisnis ritel ?
- B. Mengapa bisnis ritel sangat mempengaruhi perekonomian di Indonesia, Bagaimana menurut mahasiswa terkait hal tersebut ?
- C. Jelaskan deskripsi perbandingan paradigma jenis bisnis ritel tradisional dan bisnis ritel modern ?

2. Komunikasi pemasaran adalah sarana perusahaan menginformasikan, membujuk, mempersuasi dan mengingatkan konsumen, baik langsung atau tidak langsung mengenai produk / merek yang akan dijual perusahaan.

- A. Mengenai manajemen hubungan pelanggan, apa itu Customer Relationship Management (CRM) bisa meningkatkan kepuasan pelanggan ?
- B. Apakah yang di maksud pemasaran langsung dan pemasaran tidak langsung ?
- C. Jelaskan pemasaran melalui on line pemasaran elektronik ?

3. Menurut pendapat dari Kottler dan Kevin Lane Kelter, pemasaran global adalah suatu upaya di dalam mengutamakan seluruh sumber daya manusia untuk meraih potensi di pasar global.

- A. Sebutkan dan jelaskan 3 karakteristik pemasaran global ?
- B. Jelaskan lingkungan pemasaran global dan bagaimana cara memasuki pasar global ?
- C. Bagaimana agar pemasaran global di katakan mengalami keberhasilan di dalam perusahaan ?

4. Dunia bisnis bergerak begitu dinamis dan sangat berpengaruh pada industri pemasaran. Dengan perkembangan tehnologi yang semakin pesat serta membuat trend pemasaran cepat berganti dengan perubahan - perubahan yang terjadi di dunia bisnis.

- A. Mengapa dalam sebuah bisnis pemasaran perlu mempertimbangkan trend ?
- B. Jelaskan trend sekarang di dalam pemasaran digital saat ini ?
- C. Apakah penting pengendalian pemasaran dalam sebuah bisnis perusahaan dan mengapa diperlukan pengendalian pemasaran ?

Selamat Belajar Sukses Selalu

Dibuat oleh :



Dr. Henny Risnawaty, SE., MM
Dosen Pengampu

Diperiksa oleh :



Dr. Winaya Purwanti, SE MM
Kaprosdi MM

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya