



STIE SWADAYA

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya

Jl. Jatiwaringin Raya No. 36 Jakarta Timur - 13620 Telp (021) 8612829, Fax 8602142

Website : www.stieswadaya.ac.id email : info@stieswadaya.ac.id

SURAT TUGAS MENGAJAR

Nomor : 400/Prodi/STIES/STG/IX/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini, Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya (STIE Swadaya), dengan ini memberikan tugas kepada :

Nama Dosen : Moedigdo Sigit P, SE,MM

Masa Penugasan : Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023

(Perkuliahan tanggal : 12 September 2022 s/d 31 Desember 2022)

Untuk melaksanakan kegiatan perkuliahan dan kegiatan lain yang berhubungan dengan mata kuliah, dengan jadwal perkuliahan sebagai berikut :

NO	MATA KULIAH	SKS	HARI	JAM	RUANG	KLS	SMT	PRODI
1	Pemasaran Syariah	2	SELASA	18:20-20:00	222	MALAM	VB	S1MNJ
2	Seminar Manajemen Perbankan	3	JUMAT	17:30-20:00	220	MALAM	VIIB	S1MNJ

Dengan ketentuan :

1. Ujian Tengah Semester (UTS): 24 s/d 29 Oktober 2022;
2. Ujian Akhir Semester (UAS) : 26 s/d 31 Desember 2022;
3. Membuat dan bertanggungjawab sepenuhnya atas penyampaian materi kuliah berdasarkan Silabus dan RPS serta kepastakaan mata kuliah tersebut;
4. Setiap dosen memberikan kuliah tepat waktu sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan (tidak diperkenankan memindahkan waktu kuliah)
5. Setiap kali hadir kuliah, melakukan absensi kehadirannya pada system siacad kampus (presensi absen mahasiswa);
6. Apabila berhalangan hadir dimohon memberitahukan kepada bagian perkuliahan minimal 1 hari sebelum mata kuliah dikuliahkan.

Demikian surat tugas ini diberikan, dan atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Jakarta, 2 September 2022
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya
(STIE SWADAYA)



Achmad Jaelani, SE.,MM
Wakil Ketua I

Tembusan yth :







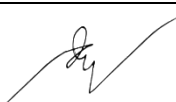
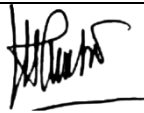


1. Ketua Prodi S1 (Ak, Mnj);
2. Bag. Operator Sister
3. Arsip



STIE SWADAYA
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya
Jl. Jatiwaringin Raya No. 36 Jakarta Timur, 3620 Telepon 8612829

BERITA ACARA PERKULIAHAN

MATA KULIAH : SK1057B / PEMASARAN SYARIAH
DOSEN : MOEDIGDO SIGIT PRAKOSO
PROGRAM STUDI : S1/MNJ
KELAS : PAGI/SORE

KULIAH KE	WAKTU	MATERI KULIAH	TANDA TANGAN		KET.
			DOSEN	KA.PRODI	
1	HARI	Selasa			
	TANGGAL	13-09-2022			
	JAM	18:20-20:00			
2	HARI	Selasa			
	TANGGAL	20-09-2022			
	JAM	18:20-20:00			
3	HARI	Selasa			
	TANGGAL	27-09-2022			
	JAM	18:20-20:00			
4	HARI	Selasa			
	TANGGAL	04-10-2022			
	JAM	18:20-20:00			
5	HARI	Selasa			
	TANGGAL	11-10-2022			
	JAM	18:20-20:00			



STIE SWADAYA

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya

Jl. Jatiwaringin Raya No. 16 Jakarta Timur, 3620 Telepon 8612829











BERITA ACARA PERKULIAHAN

MATA KULIAH

DOSEN

PROGRAM STUDI











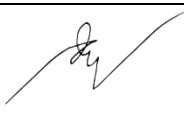
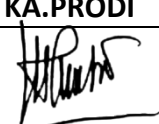
KELAS

KULIAH KE	WAKTU	MATERI KULIAH	TANDA TANGAN		KET.
			DOSEN	KA.PRODI	
6	HARI	Selasa			
	TANGGAL	18-10-2022			
	JAM	18:20-20:00			
7	HARI	Selasa			
	TANGGAL	25-10-2022			
	JAM	18:20-20:00			
8	HARI	Selasa			
		UTS			
	TANGGAL	01-11-2022			
	JAM	18:20-20:00			
9	HARI	Selasa			
	TANGGAL	08-11-2022			
	JAM	18:20-20:00			
10	HARI	Selasa			
	TANGGAL	15-11-2022			
	JAM	18:20-20:00			



BERITA ACARA PERKULIAHAN

MATA KULIAH
DOSEN
PROGRAM STUDI
KELAS

KULIAH KE	WAKTU	MATERI KULIAH	TANDA TANGAN		KET.
			DOSEN	KA.PRODI	
11	HARI	Selasa			
	TANGGAL	22-11-2022			
	JAM	18:20-20:00			
12	HARI	Selasa			
	TANGGAL	29-11-2022			
	JAM	18:20-20:00			
13	HARI	Selasa			
	TANGGAL	06-12-2022			
	JAM	18:20-20:00			
14	HARI	Selasa			
	TANGGAL	13-12-2022			
	JAM	18:20-20:00			
15	HARI	Selasa			
	TANGGAL	20-12-2022			
	JAM	18:20-20:00			
16		UAS			
	HARI	Selasa			
	TANGGAL	27-12-2022			
	JAM	18:20-20:00			

Data Nilai

Prodi : Manajemen
 Kode : SK1057B/A
 Mata Kuliah : PEMASARAN SYARIAH

Semester : 2022/2023Ganjil
 Pengajar : MOEDIGDO SIGIT PRAKOSO, S.E., M.SY
 Status : Belum Publish, Terkunci
 Koreksi Nilai :
 Entri Nilai :
 On Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (20%)	UTS (30%)	UAS (40%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	20520004	SYAHNUR RIZKI ANGELLA	0	0	0	0	0	0	E
2	20520006	MAHARANI NOVIERLY	80	80	72	70	73.59	3	B
3	22527003	I GUSTI NGURAH OKA NUGRAHA	90	85	82	81	83	4	A
Total			170	165	154	151	156.60	0	
Rata-rata			56.67	55	51.33	50.33	52.20	0	

Batas Akhir Entri Nilai

01 05-01-2023 s.d 31-01-2023
 02 05-01-2023 s.d 31-01-2023
 03 05-01-2023 s.d 31-01-2023
 04 05-01-2023 s.d 31-01-2023



Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester	2022/2023 Ganjil	Mata Kuliah Lab	Tidak
Kode	SK1057B/A	Jumlah SKS	2
Mata Kuliah	PEMASARAN SYARIAH	Pengajar	MOEDIGDO SIGIT PRAKOSO, S.E., M.SY
Kampus	UTAMA		

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan															Jumlah Absen	Jumlah Hadir	
			27-09-2022 Sesi 5	04-10-2022 Sesi 5	11-10-2022 Sesi 5	18-10-2022 Sesi 5	25-10-2022 Sesi 5	01-11-2022 Sesi 5	08-11-2022 Sesi 5	15-11-2022 Sesi 5	22-11-2022 Sesi 5	29-11-2022 Sesi 5	06-12-2022 Sesi 5	13-12-2022 Sesi 5	20-12-2022 Sesi 5	27-12-2022 Sesi 5	03-01-2023 Sesi 5			10-01-2023 Sesi 5
1	20520004	SYAHNUR RIZKI ANGELLA	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	13	3 (18.75%)
2	20520006	MAHARANI NOVIERLY	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	2	14 (87.50%)
3	22527003	I GUSTI NGURAH OKA NUGRAHA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			0	0	0	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	15	



SOAL UJIAN AKHIR SEMESTER
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya
(STIE Swadaya)
SEMESTER GANJIL TA 2022/2023

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA (STIES)

Soal Ujian akhir Semester (UAS) Ganjil 2022/2023

Mata Kuliah	: Pemasaran Syariah	Semester/Jurusan	: V / S1 MNJ
Hari / Tanggal	: Selasa, 03 Januari 2023	Dosen	: H. Moedigdo Sigit Prakoso, S.E, M.Sy.
Pukul	: 18.20 - 20.00	Sifat Ujian	: Online

Petunjuk :

1. Baca soal dengan baik, dikerjakan secara benar dan teliti dengan tulisan jelas serta mudah dibaca
2. Pada lembar Jawaban Tulis Nama Lengkap Program Studi Anda
3. **Dilarang** Menggunakan **Tipp-Ex**, Jika ada Kesalahan Tulisan Cukup dicoret dengan 1 Garis coretan
4. **Dilarang Mencontek dalam media Apapun**, Jika Tetap Dilakukan maka Nilai akan **dikurangi 50%** (Contoh: Nilai **80** menjadi Nilai **40**).

1. Pada setiap Produk Barang dan Jasa dalam melakukan Penetrasi Pasar selalu berusaha melakukan Strategi Pemasaran Syariah untuk produk-produk yang menasar konsumen terbesar Kaum Muslimin dan Muslimah. Sebutkan dan jelaskan serta berikan contoh-contoh untuk 3 Strategi yang biasa dilakukan dengan menganut Pola Syariah ?
2. Dalam mempelajari Pemasaran Syariah kita mengenal Taktik Pemasaran Syariah dimana meliputi bagaimana menciptakan Produk Halal, Penetapan Harga Halal, Promosi Halal serta Saluran Distribusi Halal. Coba jelaskan ke 4 point tersebut serta berikan contoh-contohnya ?
3. Kita mengetahui bahwa Etika dan Moral adalah dua hal yang tidak dapat dipisahkan. Pada Konteks Pemasaran Islami standar Moral tentang apa yang dibolehkan dan tidak dibolehkan dalam Pemasaran bergantung pada Sistem Etika yang mengaturnya. Ada 4 sumber utama dalam Sistem Etika Agama Islam, tolong sebutkan dan jelaskan penetapannya masing-masing oleh siapa, serta berikan contoh-cnya dalam penerapannya Pemasaran Syariah ?
4. Halal Branding merupakan usaha untuk Pembentukan Nilai Syariah, bagaimana Produsen akan melakukan menciptakan Halal Branding ? Serta sebenarnya apakah ada perbedaan antara Islamic Branding vs Halal Branding, coba jelaskan ?
5. Secara global pola berpikir Marketer Muslim merupakan aspek penting, karena pola berpikir akan menentukan bentuk perilaku dan perkataan yang disampaikan. Ada 8 Aplikasi berpikir cara Al-Qur'an yang harus dilakukan oleh para Marketer, tolong sebutkan, jelaskan dan berikan contoh-contohnya ?