



# SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA

Jalan Raya Jatiwarigin No.36 Jakarta Timur DKI13620

|                               |                              |                               |                |
|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------|
| No. Dokumen:<br>STIES-SPMI-03 | <b>STANDAR<br/>IDENTITAS</b> | Tgl Berlaku R 01 : 02-01-2022 |                |
|                               |                              | Revisi : 01                   | Hal : 1 dari 6 |

## STANDAR SPMI STANDAR IDENTITAS

### Pengesahan

| No | Proses       | Penanggung Jawab                  |                    |              | Tanggal    |
|----|--------------|-----------------------------------|--------------------|--------------|------------|
|    |              | Nama                              | Jabatan            | Tanda Tangan |            |
| 1  | Perumusan    | Prof. Dr. Ir. Mulyadi Nursi, M.Si | Tim Perumus        |              | 02-01-2022 |
| 2  | Pemeriksaan  | Ir. Azwirda Aziz, M.Si            | Kepala BPM         |              | 02-01-2022 |
| 3  | Persetujuan  | Prof. Dr. Ir. Mulyadi Nursi, M.Si | Ketua Senat        |              | 02-01-2022 |
| 4  | Penetapan    | Dr. Muhammad Iqbal, M.Soc.Sc      | Ketua STIE Swadaya |              | 02-01-2022 |
| 5  | Pengendalian | Ir. Azwirda Aziz, M.Si            | Kepala BPM         |              | 02-01-2022 |

## **1. VISI, MISI DAN TUJUAN STIE SWADAYA**

### **VISI**

Menjadi salah satu Pusat Unggulan (*Center Of Excellence*) di tingkat nasional dalam ilmu ekonomi yang berwawasan kewirausahaan pada Tahun 2037

### **MISI**

- 1) Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran dalam bidang ilmu ekonomi yang berwawasan kewirausahaan sesuai dengan tuntutan masyarakat local, nasional dan internasional;
- 2) Melaksanakan penelitian untuk mengembangkan pengetahuan dalam bidang ekonomi sesuai dengan kepentingan masyarakat dan pembangunan;
- 3) Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat untuk membantu memecahkan masalah ekonomi;
- 4) Menjalin kerjasama dalam pemberdayaan sumber daya manusia inovatif dan kreatif yang berguna bagi kehidupan masyarakat.

### **TUJUAN**

- 1) Menghasilkan sarjana yang ahli dalam bidang ilmu ekonomi, memiliki sikap dan kepribadian luhur;
- 2) Menghasilkan pelbagai penelitian di bidang ilmu ekonomi yang adaptif dengan perkembangan zaman;
- 3) Mewujudkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat dalam bidang ilmu ekonomi.
- 4) Menjalin kerjasama di berbagai bidang untuk meningkatkan mutu Tri Dharma Perguruan Tinggi.
- 5) Memberdayakan STIE Swadaya sebagai lembaga yang menghasilkan dan mengembangkan pengetahuan, teknologi, dan budaya yang dapat dimanfaatkan untuk kesejahteraan masyarakat.

## **2. RASIONAL**

- 1) Standar identitas ditetapkan agar identitas STIE Swadaya mudah dikenali, dan untuk membedakan identitas STIE Swadaya dengan Perguruan Tinggi lain yang mirip atau serupa.
- 2) Standar identitas ditetapkan agar tidak terjadi pergeseran maupun perubahan dari awal penetapannya, sampai saat dipandang perlu adanya perubahan.

## **3. SUBYEK/PIHAK YANG BERTANGGUNG JAWAB MENCAPAI STANDAR**

- 1) Ketua sebagai pimpinan STIE Swadaya.
- 2) Ketua program studi sebagai pimpinan Program Studi.
- 3) Ketua LPPM
- 4) Badan Penjaminan Mutu (BPM).

## **4. DEFINISI/ISTILAH**

- 1) Standar Identitas adalah penetapan ciri khas yang dimiliki oleh STIE Swadaya agar mudah dikenali orang dan agar mudah membedakan dengan Perguruan Tinggi lainnya.

- 2) Identitas adalah simbolisasi ciri khas yang mengandung diferensiasi dan mewakili citra organisasi. Identitas dapat berasal dari sejarah, visi, misi, tujuan, strategi atau program.
- 3) Karakteristik identitas :
  - (1) Administratif: Nama, Logo/lambang, alamat;
  - (2) Substansial: visi, misi, tujuan dan ruang lingkup, Kop Surat, *Hymne*, *Mars* bendera kebesaran, dan jasa almamater.
- 4) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya atau yang selanjutnya disingkat STIE Swadaya adalah perguruan tinggi yang menyelenggarakan pendidikan akademik dan vokasi dalam ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.
- 5) Sivitas akademika adalah dosen dan mahasiswa STIE Swadaya.
- 6) Pemangku kepentingan adalah semua pihak yang terkait dengan berlangsungnya proses pendidikan di STIE Swadaya, mulai dari masukan, proses, sampai kepada keluaran, serta pengguna hasil pendidikan.
- 7) Uji publik adalah suatu proses pengujian atau sosialisasi kepada pemangku kepentingan dari draft standar sebelum ditetapkan sebagai standar.

## 5. PERNYATAAN ISI STANDAR IDENTITAS

### a) Identitas Perguruan Tinggi

- (1) Nomenklatur
  - 1) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya (STIE Swadaya) memiliki Nomenklatur Sesuai dengan SK Pendirian.
  - 2) Nama Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya dapat disingkat STIE Swadaya, dan singkatannya dipergunakan sebagai identitas resmi.
- (2) Simbol
  - 1) Logo
  - 2) Stempel resmi terstandar.
  - 3) Bendera STIE Swadaya
  - 4) Kop Surat yang terstandar.
  - 5) Hymne STIE Swadaya
  - 6) Mars STIE Swadaya
  - 7) Motto/tag line STIE Swadaya
- (3) Legalitas STIE Swadaya:
  - (a) Perguruan Tinggi
    - 1) Memiliki SK Pendirian dari pemerintah.
    - 2) Memiliki Akreditasi Perguruam Tinggi dari BAN PT.
  - (b) Program Pascasarjana
    - 1) Memiliki SK Pendirian.
    - 2) Memiliki SK Izin Operasional yang masih berlaku.
  - (c) Program Studi.
    - 1) Memiliki SK Pendirian.
    - 2) Akreditasi BAN PT yang masih berlaku.
- (4) Statuta
  - 1) Disusun oleh tim yang ditetapkan dengan SK Pimpinan STIE Swadaya
  - 2) Berisi komponen yang sesuai dengan ketetapan Yayasan Swadaya atau, atau Peraturan Perundang-undangan yang berlaku.
  - 3) Ditinjau kembali setiap 5 tahun.

- 4) Disahkan oleh Ketua STIE Swadaya dan Yayasan Swadaya.
- (5) Renstra (Rencana Strategis)
  - 1) Disusun oleh tim yang ditetapkan dengan SK Pimpinan STIE Swadaya
  - 2) Berisi berbagai komponen yang sesuai dengan ketentuan Yayasan Swadaya atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.
  - 3) Berlaku selama 5 tahun dan wajib disusun kembali.
  - 4) Dievaluasi setiap tahun.
  - 5) Disahkan oleh Ketua STIE Swadaya
  - 6) Program Pascasarjana dan setiap Program Studi memiliki Renstra dan Renop.
- (6) Lokasi
  - 1) Domisili STIE Swadaya di wilayah Daerah Khusus Ibukota Jakarta atau di lingkungan LLDKTI Wilayah III DKI Jakarta
  - 2) Lokasi Kampus di Jalan Jatiwaringin Raya No.36, RT.7/RW.13, Cipinang Melayu, Kec. Makasar, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13620
  - 3) Lokasi Kampus merupakan milik sendiri.

**b) Penyelenggaraan Perkuliahan**

- (1) Perkuliahan dilaksanakan di kampus sendiri
- (2) Tidak diperkenankan menyelenggarakan kelas jauh
- (3) Menyenggarakan pembelajaran jarak jauh berbasis ICT atau bentuk lain yang sejenis setelah mendapat izin pihak Kemenristek dikti atau peraturandan perundang-undangan yang berlaku.
- (4) Waktu perkuliahan dilaksanakan hari Senin s.d Sabtu pada pagi, siang, sore, dan malam hari.
- (5) Tidak menyelenggarakan kelas Akhir Pekan atau perkuliahan yang bertentangan dengan peraturan pemerintah

**c) Program dan Jenjang**

- (1) Program Sarjana
- (2) Program Magister

**d) Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran**

- (1) Visi
  - 1) Rumusan visi memiliki komponen: kelogisan, target terukur yang akan dicapai, kurun waktu, dan jangkauan tempat.
  - 2) Visi STIE Swadaya disusun oleh tim yang ditetapkan dengan SK Ketua STIE Swadaya dengan melibatkan berbagai komponen termasuk stakeholder.
  - 3) Visi STIE Swadaya sejalan dengan Visi Yayasan Swadaya
  - 4) Visi STIE Swadaya disahkan oleh Ketua.
  - 5) Visi STIE Swadaya ditetapkan dengan SK Ketua STIE Swadaya.
  - 6) Visi Program Pascasarjana disusun oleh tim yang ditetapkan dengan SK Ketua
  - 7) Visi Program Pascasarjana disahkan oleh Ketua STIE Swadaya
  - 8) Visi Program Pascasarjana ditetapkan dengan SK Ketua STIE Swadaya.

- 9) Visi Program Studi disusun oleh tim yang ditetapkan dengan SK Ketua STIE Swadaya.
- 10) Visi Program Studi sejalan dengan visi STIE Swadaya

(2) Misi

- 1) Misi adalah penjabaran dari visi yang telah ditetapkan.
- 2) Misi berisi pelaksanaan Tri Dharma STIE Swadaya.
- 3) Misi STIE Swadaya disusun oleh tim yang ditetapkan dengan SK pimpinan STIE Swadaya dengan melibatkan berbagai komponen termasuk stakeholder.
- 4) Misi STIE Swadaya disahkan oleh Ketua STIE Swadaya.
- 5) Misi STIE Swadaya ditetapkan dengan SK Ketua
- 6) Misi disusun oleh tim yang ditetapkan dengan SK Ketua STIE Swadaya.
- 7) Misi Program Pascasarjana ditetapkan dengan SK Ketua STIE Swadaya
- 8) Misi Program Studi disusun oleh tim yang ditetapkan dengan SK Ketua
- 9) Misi Program Studi disahkan oleh Ketua STIE Swadaya
- 10) Misi Program Studi ditetapkan dengan SK Ketua STIE Swadaya
- 11) Misi Lembaga, Pusat Studi, dan Unit lainnya ditetapkan dengan SK Ketua STIE Swadaya

(3) Tujuan

- 1) Tujuan STIE Swadaya disusun oleh tim yang ditetapkan dengan SK Ketua STIE Swadaya.
- 2) Tujuan STIE Swadaya adalah capaian dari Misi yang telah ditetapkan.
- 3) Tujuan STIE Swadaya disahkan oleh Ketua STIE Swadaya.
- 4) Tujuan STIE Swadaya ditetapkan dengan SK Ketua STIE Swadaya
- 5) Tujuan Program Pascasarjana disusun oleh tim yang ditetapkan oleh Ketua STIE Swadaya.
- 6) Tujuan Pascasarjana adalah capaian dari Misi Program Pascasarjana.
- 7) Tujuan Program Pascasarjana disahkan oleh Ketua STIE Swadaya
- 8) Tujuan Program Pascasarjana ditetapkan dengan SK Ketua.
- 9) Tujuan Program Studi disusun oleh tim yang ditetapkan dengan SK Ketua STIE Swadaya.
- 10) Tujuan Program Studi adalah capaian dari Misi Program Studi.
- 11) Tujuan Program Studi disahkan oleh Ketua STIE Swadaya
- 12) Tujuan Program Studi ditetapkan dengan SK Pimpinan STIE Swadaya.
- 13) Tujuan Lembaga, Pusat Studi, dan Unit lainnya ditetapkan dengan SK Ketua STIE Swadaya

(4) Sasaran dan Strategi

- 1) Sasaran dan Strategi pencapaian disusun oleh Ketua STIE Swadaya.
- 2) Sasaran dan Strategi pencapaian Program Pascasarjana disusun oleh Ketua STIE Swadaya
- 3) Sasaran dan Strategi Program Studi disusun oleh Ketua STIE Swadaya
- 4) Strategi Pencapaian berisi aktivitas yang terukur untuk mencapai tujuan, misi, dan visi yang telah ditetapkan.
- 5) Strategi pencapaian disusun secara bertahap dan mempunyai target pencapaian yang jelas.

#### (5) Sosialisasi

- 1) Seluruh visi, misi disosialisasikan di berbagai kesempatan, berbagai kegiatan, berbagai tempat, sarana prasarana, dan media.
- 2) Sosialisasi dipahami oleh sivitas akademika.
- 3) Hasil sosialisasi terukur.
- 4) Hasil sosialisasi mempunyai dampak dalam perkembangan STIE Swadaya
- 5) Dampak di bidang pendidikan pengajaran, penelitian, dan pengabdian pada masyarakat.

### 6. Strategi

Untuk menetapkan standar identitas STIE Swadaya, Pimpinan menempuh langkah-langkah utama:

- 1) Melakukan studi terlebih dahulu seluruh ketentuan normatif yang mengatur tentang identitas STIE Swadaya.
- 2) Melakukan evaluasi diri dengan menerapkan analisis SWOT dan atau studi pelacakan untuk merumuskan isi standar, khususnya bila akan merumuskan visi dan misi Perguruan Tinggi.
- 3) Melakukan uji publik dengan mengundang unsur-unsur pemangku kepentingan STIE Swadaya.

### 7. INDIKATOR

- 1) Tingkat kepercayaan masyarakat terhadap STIE Swadaya semakin tinggi dengan indikasi semakin meningkat jumlah pendaftar calon mahasiswa.
- 2) Tingkat kepuasan pengguna semakin tinggi.
- 3) Tingkat keterserapan lulusan semakin tinggi.
- 4) Masa tunggu lulusan semakin pendek.

### 8. DOKUMEN TERKAIT

- 1) SOP pembuatan dan peninjauan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran
- 2) SOP penyusunan dan uji publik Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran
- 3) SOP sosialisasi visi dan misi.

### 9. REFERENSI

- 1) UU No. 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
- 2) Permenristekdikti no. 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
- 3) Permendikbud RI No.3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
- 4) Statuta STIE Swadaya Tahun 2017
- 5) Rencana Strategis (Renstra) STIE Swadaya Tahun 2018-2022.

